

더 위버 크리에이티브 회사소개서

The Uber Creative - Company Brief 2026

UBER
CREATIVE

WHO WE ARE

위버는 [더 높은, 더 나은]이란 뜻의 독일어로,
한 차원 높은 크리에이티브와 전략으로 서비스 하고자 하는
기업 철학과 의지가 담겨있습니다.



(주) 더 위버 크리에이티브

서울특별시 서초구 강남대로95길 48-21 (잠원동)

대 표 : 구상무

임직원 : 48명 (2026.01 기준)

설립일 : 2004.1.1 (디자인파크에서 법인분리)

-
- 우수 디자인 전문회사 (KIDP 한국디자인진흥원)
 - 기업부설연구소 인증 (한국산업기술진흥협회)
 - 산업디자인 전문회사 (KIDP 한국디자인진흥원)
 - INNO-BIZ 인증
 - 벤처기업 인증



브랜딩으로부터 출발하여 디지털 커뮤니케이션 에이전시로 성장했습니다.

창립
29주년

2026

웹어워드
PC웹 최고대상

쌍용건설
기업오피셜



2025

KIDP선정
우수디자인
전문회사

2021/2010, 2회 선정



2021

벤처기업
인증



2012

기술혁신형
중소기업 인증

2011

KDEA
정회원사 등록

기업부설
R&D센터
설립

2008

최우수
디지털에이전시
인증

웹어워드 위원회

2008

(주)더 위버
크리에이티브
사명변경

잠원동 사옥 이전

2007

디자인파크
뉴미디어

디자인파크에서 분사

2004

디자인파크
멀티미디어
사업부 출범

1996



디지털 환경에서 기업과 브랜드의 핵심 서비스를
고객에게 가장 적합한 방법으로 전달합니다.



Web & Mobile

- Strategic Consulting
- Website Development
- Website Maintenance
- Accessibility & SEO
- System Integration



Creative eXperience

- Motion Graphics
- Infographics
- Branded movie
- Visual Contents



User eXperience

- UX Strategy
- UX Research
- UX & UI Design
- Application
- Digital Kiosk

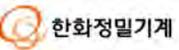
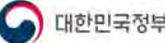
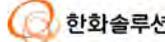
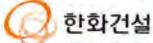


Brand eXperience

- Brand Strategy
- Brand Architecture
Visual Identity Design
- Slogan / Statement / Tag Line
- Brand Naming

OUR CLIENTS

다양한 산업군의 풍부한 경험으로
기업과 브랜드의 가장 적합한 서비스를 제공합니다.

 CHEVROLET	 CADILLAC	 GMC	 BMW	 BYD	 SAMSUNG ELECTRO-MECHANICS	 SAMSUNG E&A
 SAMYANG	 HYOSUNG	 하나투어	 DB하이텍	 GS 엘리베이터	 PRUGIO	 자생 의료재단
 대상웰라이프	 BGFecomaterials	 고려대학교 KOREA UNIVERSITY	 한화정밀기계	 대한민국정부	 Lynn	 Cheil
 NH투자증권	 한화솔루션	 성 해 인 문	 XI 자이 C&A	 SCH	 SUJAIN	 KG
 우미건설	 GLOBAL S&A GROUP 쌍용건설	 한화건설	 대우건설	 HDC 현대산업개발	 The PLATINUM	 HANSEM
 posco FLOW	 PARADISE	 DAOU	 KELIMBATH	 DX 동국제강	 ffi FAMILIE	 KIA

다양한 수상 실적을 통해 크리에이티브 역량을 인정 받았습니다.

70+

웹어워드 최고대상 / &어워드 그랑프리 외
Since 2011



2025

- 쌍용건설 기업 사이트 / 웹어워드 PC웹 최고대상
- 대상웰라이프 / 웹어워드 UI·UX 혁신대상, &어워드 Silver
- 효성, DB하이텍, 삼양CI 디지털가이드, 더플래티넘, 고려대120주년 5개 분야별 대상
- 캐딜락 에스컬레이드 체험, 전시분야 최우수상
- 효성 / &어워드 Gold, DB하이텍 / &어워드 Silver

2024

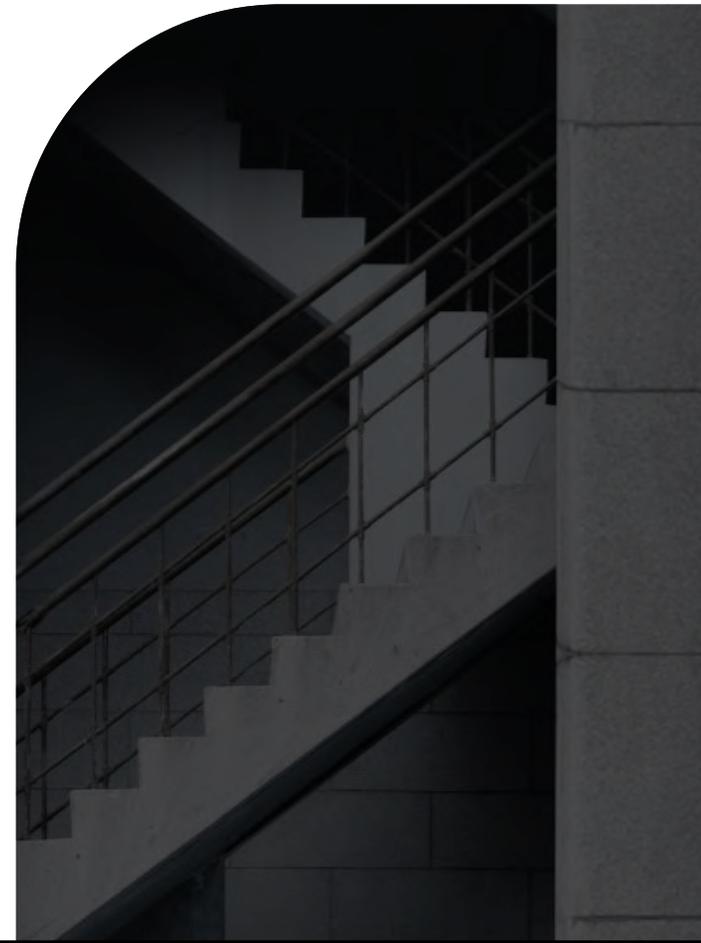
- 하나투어 기업브랜드 혁신대상 / &어워드 Grand Prix
- 삼양100주년 기업프로모션분야 대상 / &어워드 Grand Prix
- 삼성전기 제조업분야 최우수상 외
삼양그룹 / BGF에코머티리얼즈 / GS엘리베이터 / 삼익THK 분야별 최우수상

2023

- 삼양그룹 통합 리뉴얼 제조업분야 대상
- 삼성엔지니어링 기업사이트 EPC분야 대상
- 자이C&A 기업사이트 중견기업분야 대상

2022

- 설해수림 프로모션부문 통합대상
- 우미 린 브랜드 사이트 건설분야 대상
- 동아 파밀리에 브랜드 사이트 부동산분야 대상
- 우미건설, 중견기업분야 최우수상



Recent Our Works 2026~2016

2026

대구대학교 70주년 On Going..
포스코플로우 On Going..

2025

대상 웰라이프
효성그룹
DB하이텍
삼성 E&A
쌍용건설
더플래티넘
DB그룹 CI 아카이브

2024

BYD 코리아
고려대 120주년
KG엔지니어링 디지털 역사관
삼양그룹 New CI / WSG
삼양그룹 100주년
삼익THK
하나투어

2023

삼양그룹 전계열사
BMW 파이낸셜 서비스
한국지엠 GMC
자이C&A
BGF에코메터리얼즈
GS엘리베이터

2022

삼성엔지니어링
신동아건설 파밀리에
한국지엠 웨보레
설해수림

2021

우미 린 / 우미건설
삼양사 스페셜티
계룡건설 엘리프
한양 수자인
한화정밀기계
삼양사 AMBU

2020

SM그룹
한화건설
SME티케이케미칼
경남 아너스빌
푸르지오
삼성전기
계림요업
푸르지오 분양

2019~2016

동국제강
코스메카 코리아
대우건설
설해원
다우IDC
삼성메디슨/헬스케어
한화첨단소재
HDC현대산업개발
경동 통합채용
한화디펜스

DB그룹 CI 아카이브, 2025

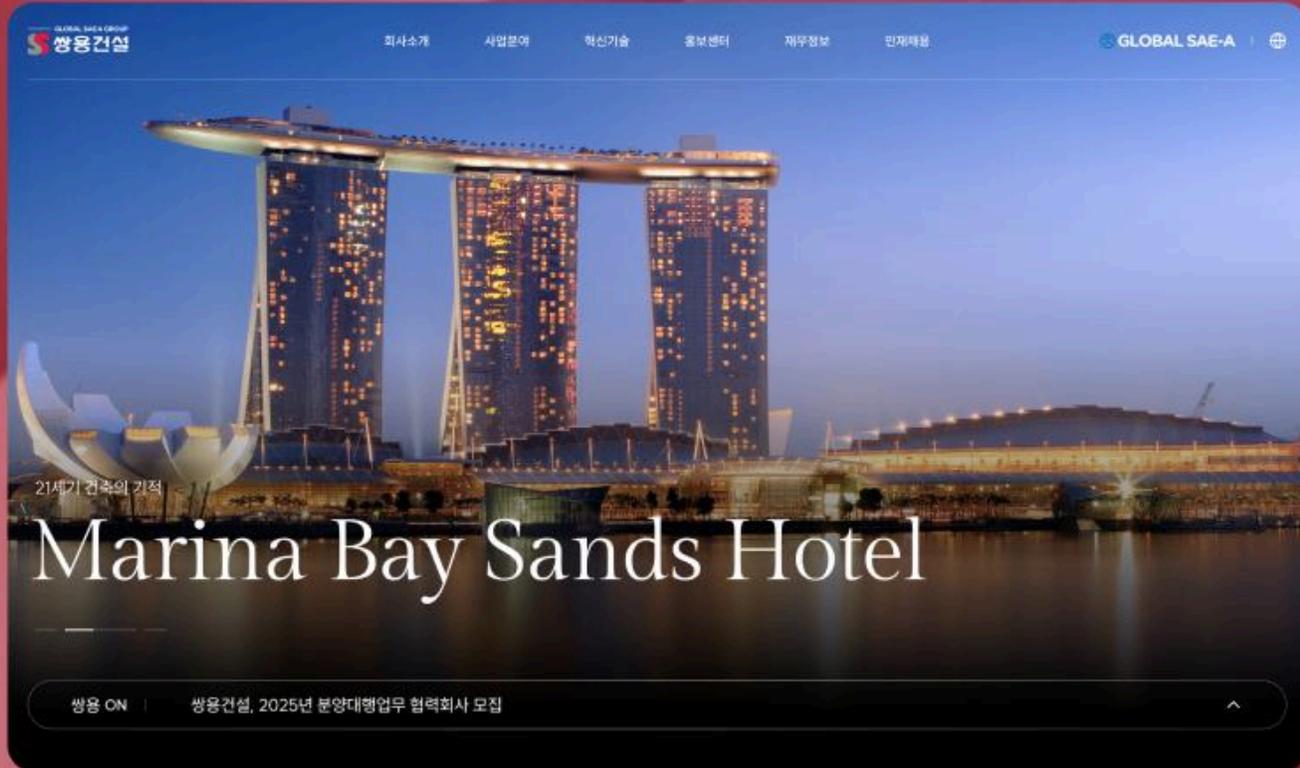
- 그룹의 브랜드 아이덴티티 일관된 관리와 활용을 위한 브랜드 허브 역할 강화
- 시각적 이해도를 높이고 다양한 활용 사례를 제시함으로써 브랜드 오사용 방지
- 내부 임직원과 외부 파트너 모두가 효율적으로 활용할 수 있는 브랜드 관리 플랫폼 구현



쌍용건설, 2025

WA 2025 웨어워드
PC웹 최고 대상

- 종합건설사의 역량과 규모 어필
- 기업 브랜드이미지제고
- 마스터피스를 통한 기업의 대표 실적 어필

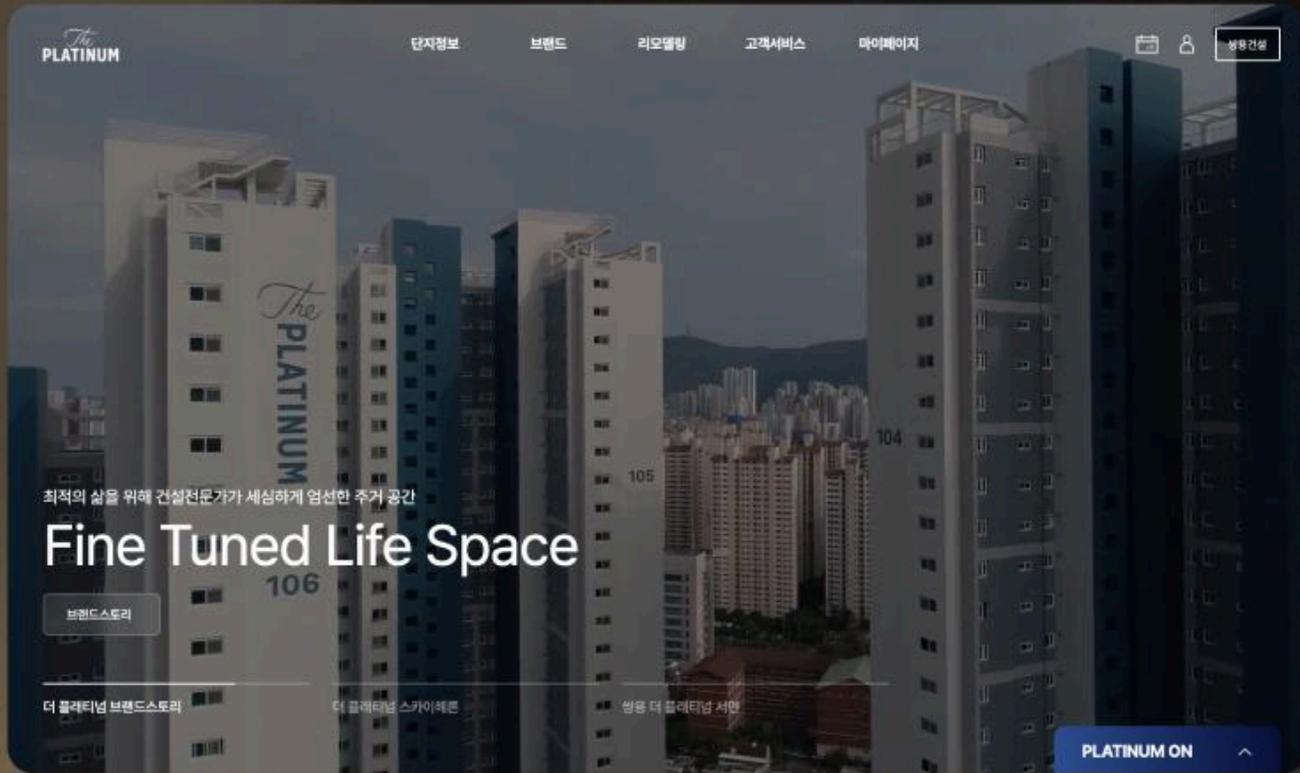


더플래티넘, 2025

WA 2025 웨어워드
건설브랜드 분야 대상

- 사용자 유형에 따른 맞춤형 정보제공
- 개인정보 보안성 강화
- 관리자 기능 개선으로 관리효율성 향상

The PLATINUM
더플래티넘

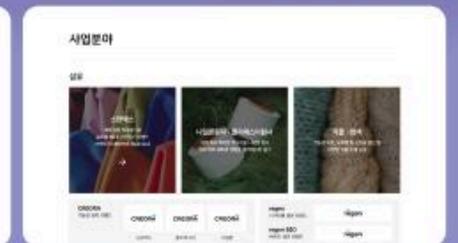


효성그룹, 2025

WA 2025 웨어워드
대기업종합 분야 대상

2025 &어워드
Corporate 분야 Gold

- 글로벌 B2B 기업 지주사로서의 브랜딩 강화
- 효성소개, 사업영역 등 주요 기업 소개 콘텐츠 전면 개편
- 정보접근성 개선 및 검색엔진(SEO) 최적화

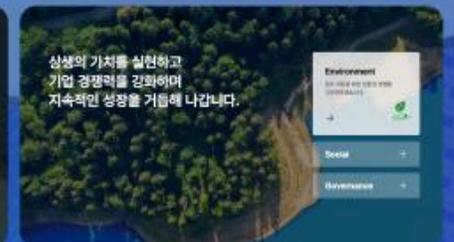
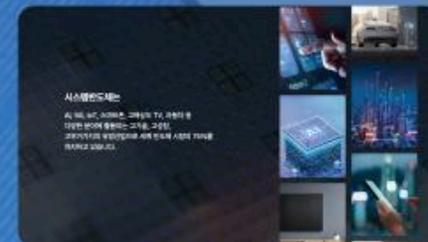
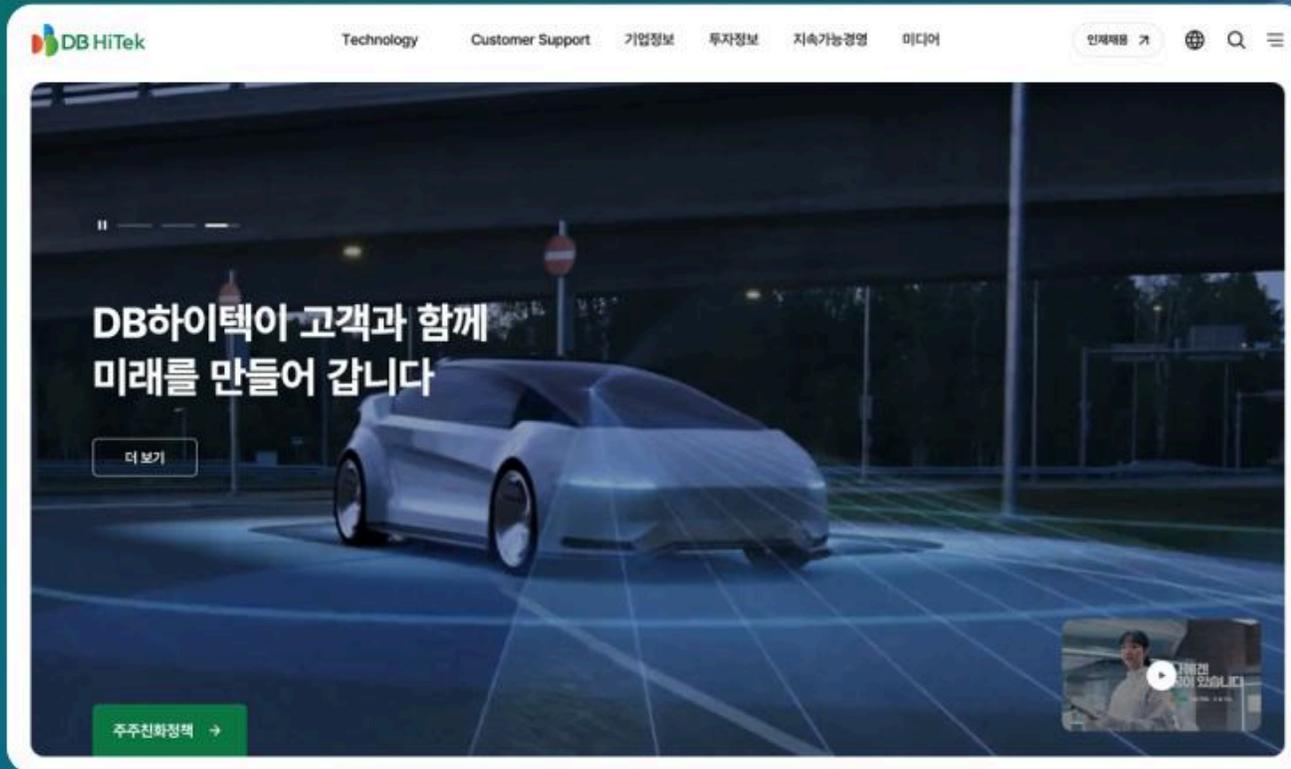


DB하이텍, 2025

WA 2025 웨어워드
소재·부품 분야 대상

4 2025 &어워드
Corporate 분야 Silver

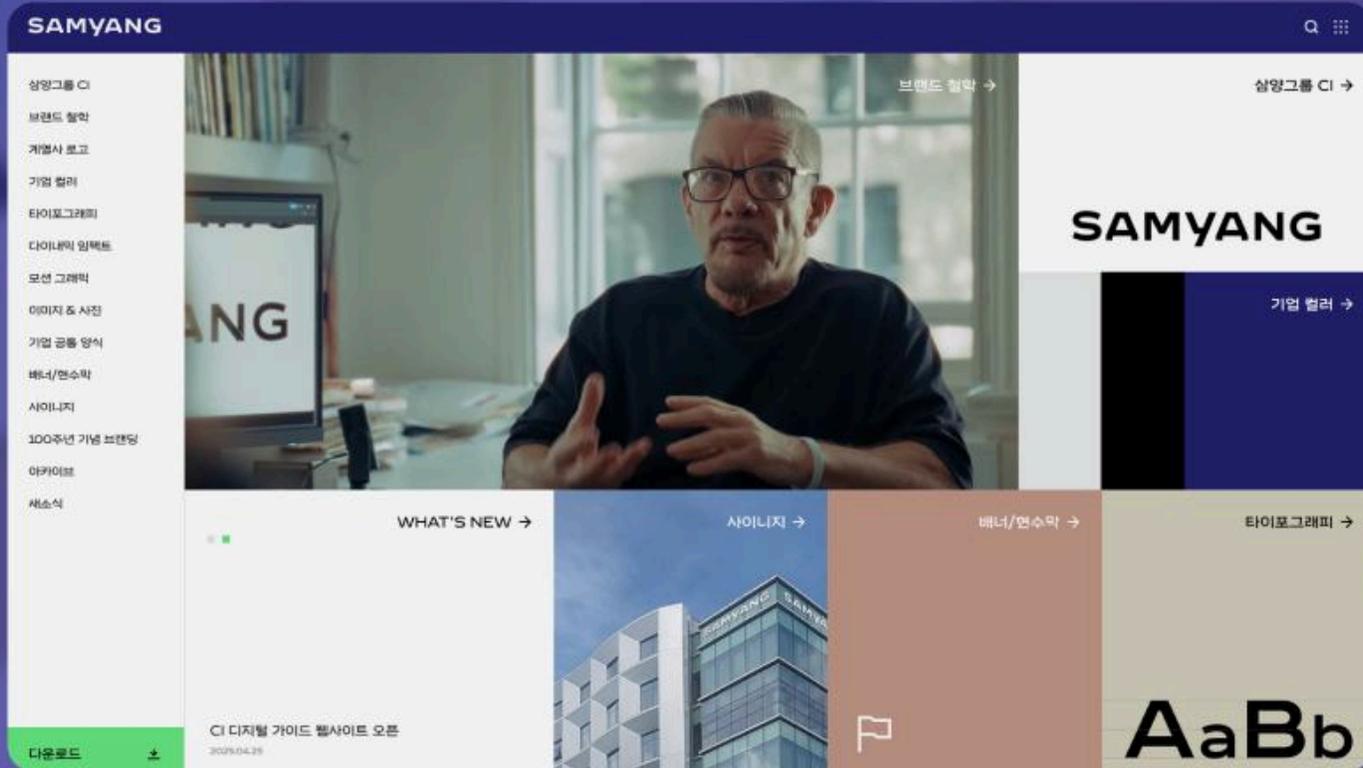
- 글로벌 스페셜티 파운드리 기업으로서의 비전, 기업 위상과 규모감을 표현해 기업 브랜딩 강화
- 콘텐츠 전면 재정비로 신뢰성 제고, 고객 중심 서비스 제공 및 고객 중심 콘텐츠 강화
- 고객 소통 기능 개선 및 SEO를 통해 커뮤니케이션 강화



삼양그룹 CI 가이드, 2025

WA 2025 웹어워드
전문정보분야 대상

- 삼양그룹 창립 100주년을 맞아 새롭게 선포한 CI를 보다 효과적으로 활용하기 위해 제작
- 디지털 환경에서 일관되게 구현할 수 있도록 설계
- 로고, 색상, 타이포 그래피 등 CI 요소를 체계적으로 정리하여 전달



대상 웰라이프, 2025

WA 2025 웨어워드
UI·UX 혁신 대상

🏆 2025 &어워드
Health 분야 Silver

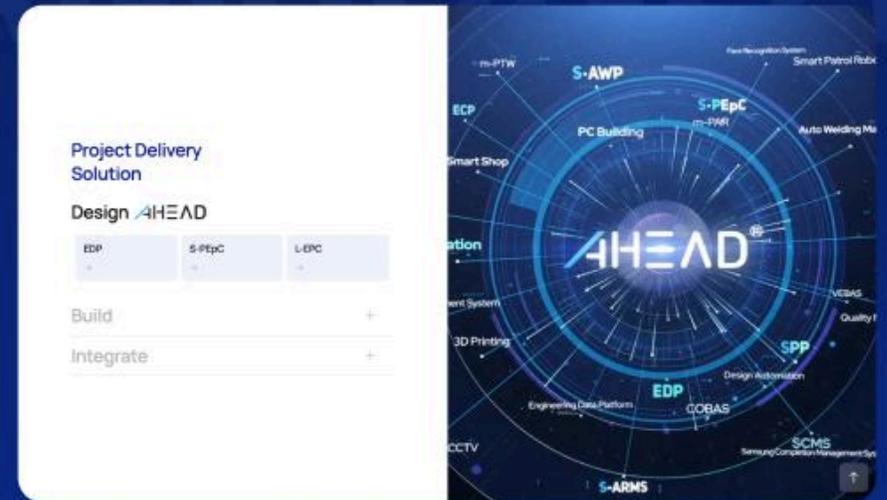
- 새롭게 리뉴얼된 뉴케어 컨셉 반영 Total Care Solution
- 영양과 웰빙에 관심이 많은 20대 후반에서 50대 초반의 성인들을 위한 브랜딩 강화
- 고객 만족 및 적극적인 소통 채널 기반 마련



삼성E&A, 2025

2023 웨어워드
EPC 분야 대상

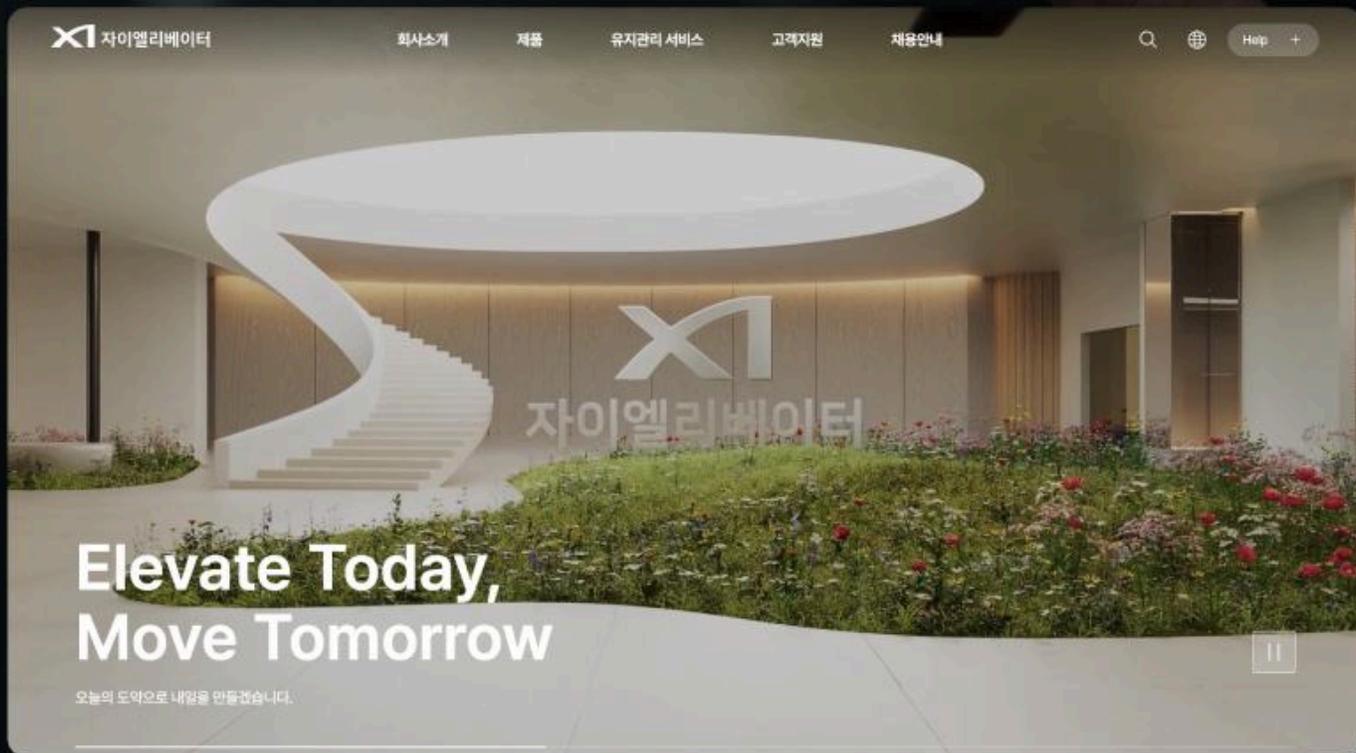
- 글로벌 비즈니스를 위한 기술력, 대표 실적 중심의 브랜딩 개선
- 다이내믹/인터랙티브 효과를 반영한 다채로운 UI/UX 구성
- 기업 실시간 정보 전달 및 운영 효율화를 고려한 콘텐츠 구성



자이엘리베이터, 2025

WA 2024 웹어워드
제조업 분야 최우수상

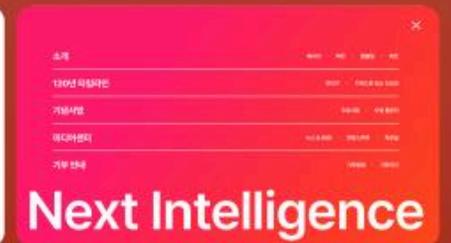
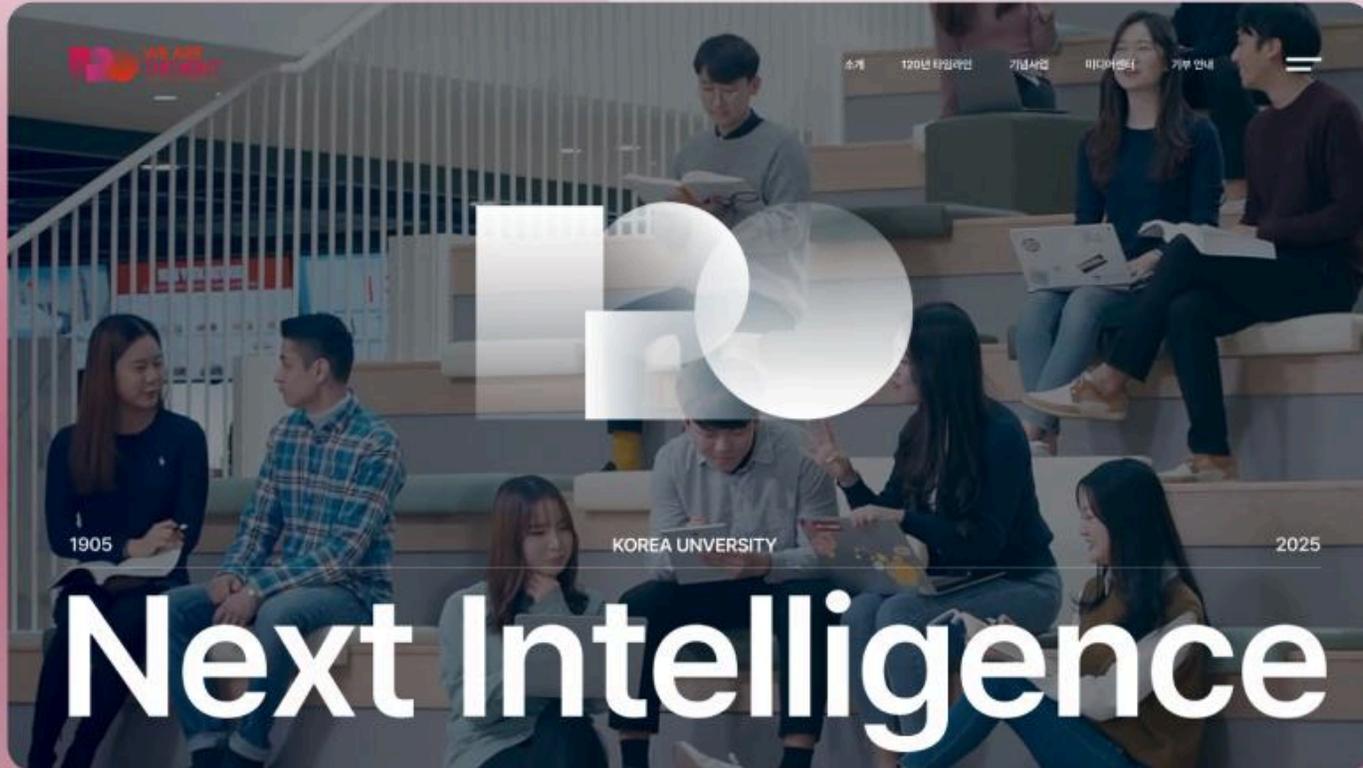
- 사명 변경에 따른 추가 리뉴얼 제작 (2023년, 2025년 4월)
- 제품소개 및 라이브러리 서비스 개선
- 유지관리 지원 서비스 제공 및 모바일 UX 개선



고려대 120주년, 2025

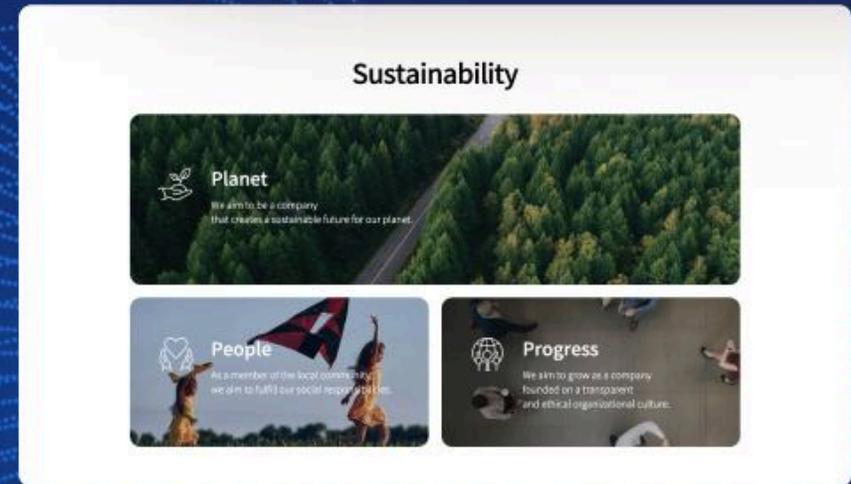
WA 2025 웨어워드
서비스·프로모션 분야 대상

- 1905 개교 이래 지난 120 간의 역사를 재조명하고 기념하는 웹사이트
- 120주년 기념 엠블렘을 이용한 새롭고 과감한 디자인과 컬러 사용
- 60여개의 기념사업에 대한 정보를 모듈화하여 체계적으로 전달



삼성전기 & 컴포넌트 라이브러리, 2020~

- 사용자 인터뷰 및 분석을 통한 사용성 개선
- 수동소자 선택에 필요한 정보와 데이터 제공 - 컴포넌트 라이브러리
- 데이터 최적화를 통한 데이터 로딩 및 그래프 속도 개선



2020 웨어워드 제조 분야 대상

2024 웨어워드 제조 분야 최우수상

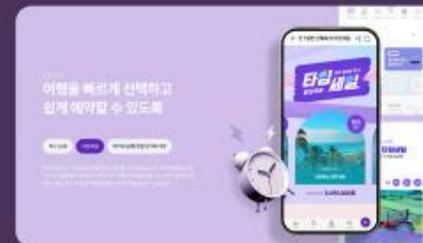
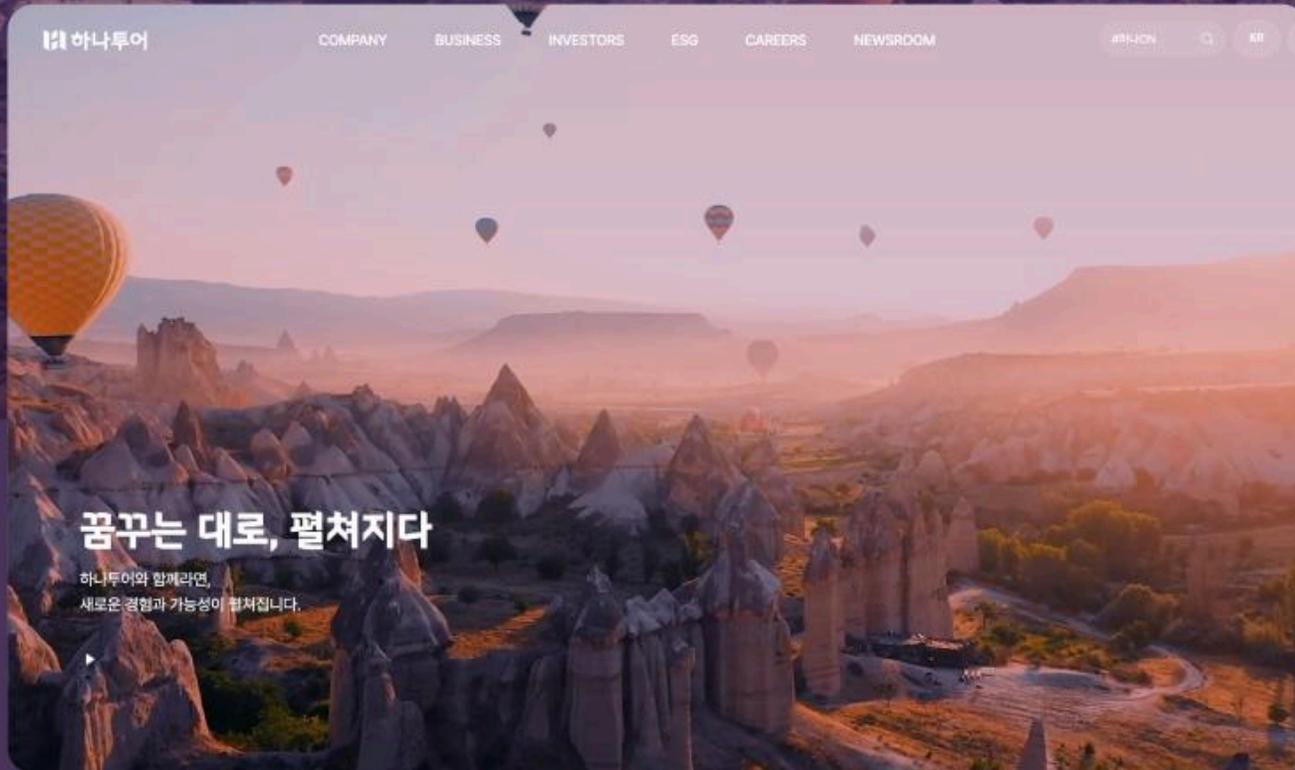


하나투어, 2024

WA 2024 웨어워드
기업 브랜드 혁신대상

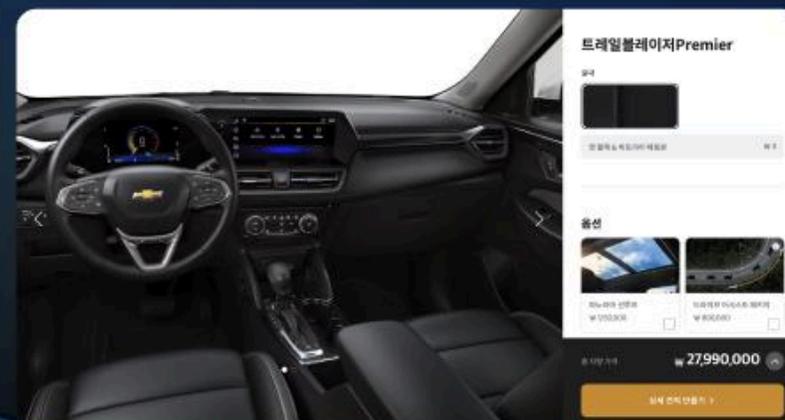
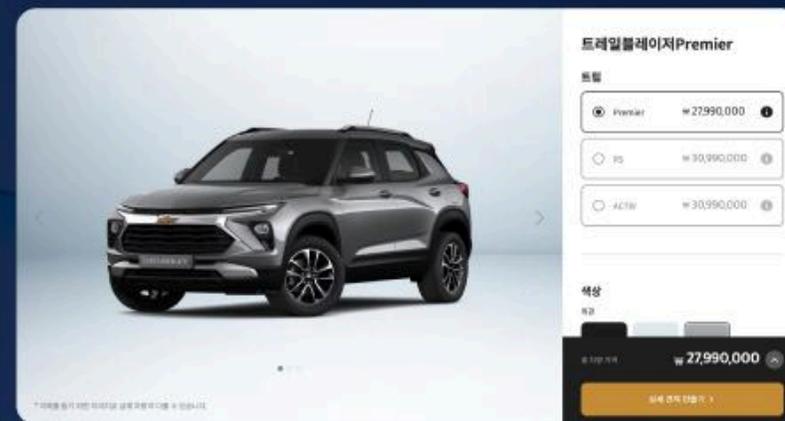
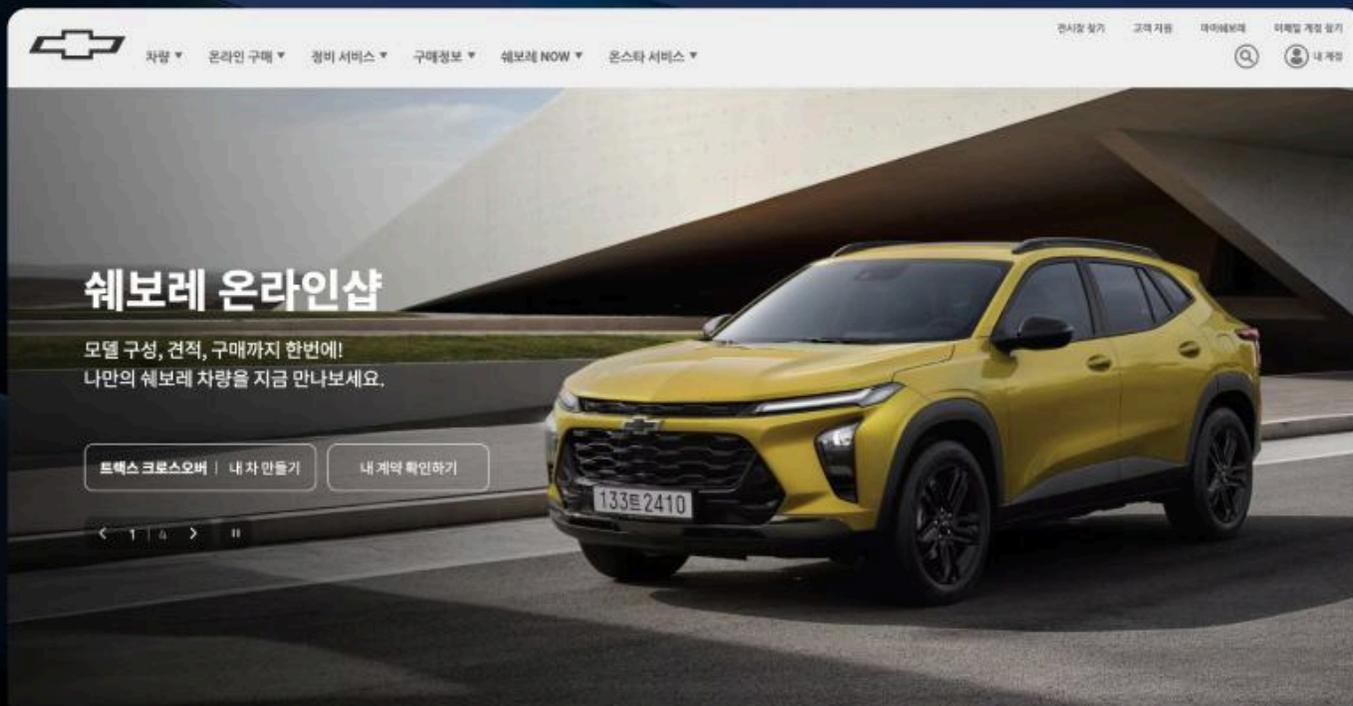
2024 &어워드
여행-레저 Grand Prix

- 국내 대표 종합 여행 기업 이미지 어필
- 기업 역량 강화를 위한 콘텐츠 개발
- 스토리텔링 콘텐츠 강화



쉐보레 온라인 샵, 2024

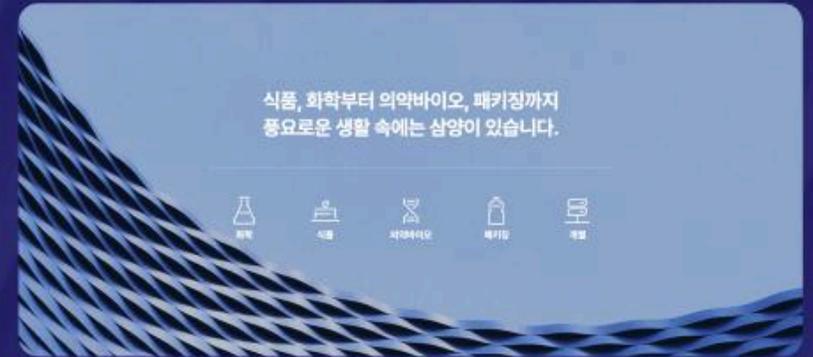
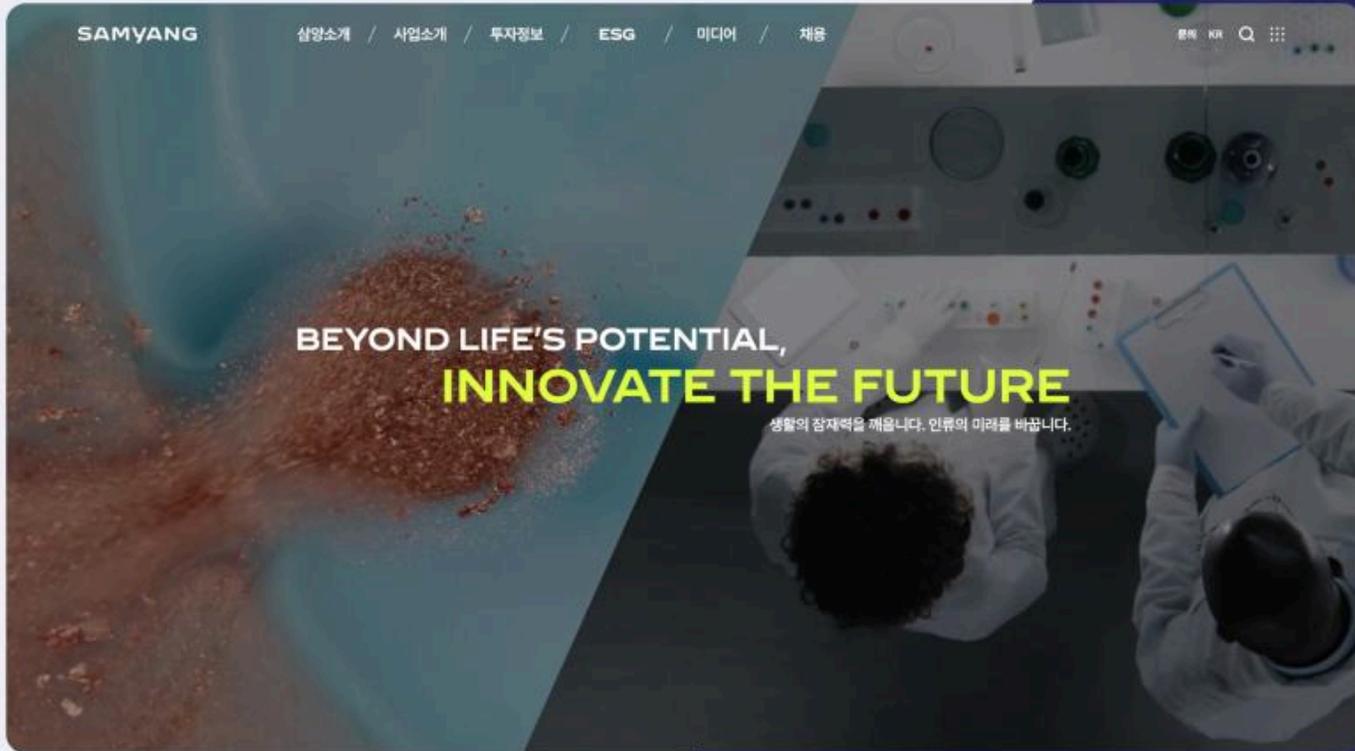
- UI,UX 리뉴얼로 사용자 편의성 개선 및 프로세스 간소화



삼양그룹 New CI 리뉴얼, 2024

 2024 웨어워드
대기업 종합 분야 최우수상

- 삼양그룹 100주년을 맞이하고 새롭게 제작된 CI 적용
- 전계열사 홈페이지에 적용하는 통합 리뉴얼 프로젝트
- 다이내믹 임팩트와 새로운 UI/UX 가이드라인에 따라 제작



KG엔지니어링 디지털 역사관, 2024

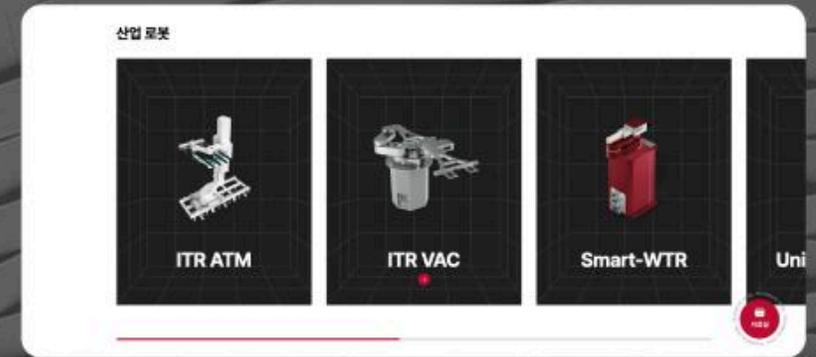
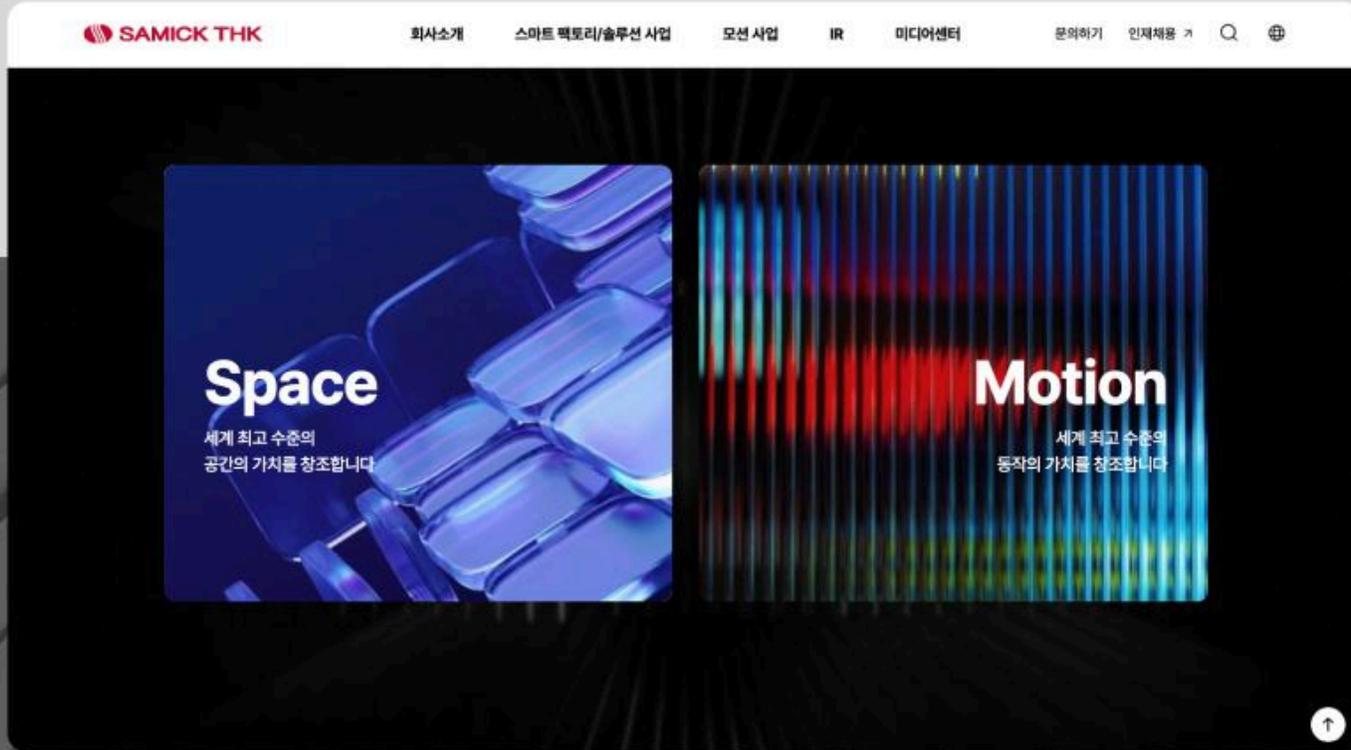
- KG엔지니어링의 지난 30년간의 기록을 담은 디지털역사관
- 스토리텔링 방식으로 영상, 일러스트, Lottie 애니메이션등을 적용



삼익THK, 2024

2024 웨어워드
중견기업 제조 분야 최우수상

- Smart Factory Solution 기업으로서 역량과 비전 어필
- 삼익PLAY 콘텐츠를 통해 삼익THK의 기업문화 소개
- 제품 정보에 대한 접근성 개선 및 반응형 웹 제작



삼양그룹 100주년, 2024

WA 2024 웨어워드
기업 프로모션 분야 대상

📍 2024 &어워드
이벤트·캠페인 Grand Prix

- 삼양그룹의 100년 역사를 타임라인으로 구성
- 창립 100주년 히스토리 아카이빙으로 기업 성장과정 소개
- 역사와 관련한 다양한 (명장면 100, 숫자로 보는삼양, 역사 갤러리 등) 콘텐츠 개발



한국지엠 GMC

2023년 GMC Korea 론칭에 따른 사이트 신규 구축
GM 글로벌 CMS 플랫폼 Quantum적용
RWD 적용으로 사용자 편의성 증대 및 모바일 접근성 강화



삼양그룹 전계열사 통합리뉴얼

삼양그룹 전계열사 홈페이지 통합 리뉴얼 프로젝트
그룹 아이덴티티 및 UI/UX 가이드라인 제작, 데이터 통합 관리 시스템 구축
글로벌 서비스 확장 및 디지털 마케팅 고려한 설계



WA 2023 웹어워드
제조분야 대상

BMW 파이낸셜 서비스

BMW 글로벌 가이드라인 WSG 준수

심플한 메뉴 구성을 통한 사용자의 편의성 강화와 정보의 가독성 향
사용자 환경에 맞는 차량을 추천해주는 스마트 어드바이저 서비스 제공



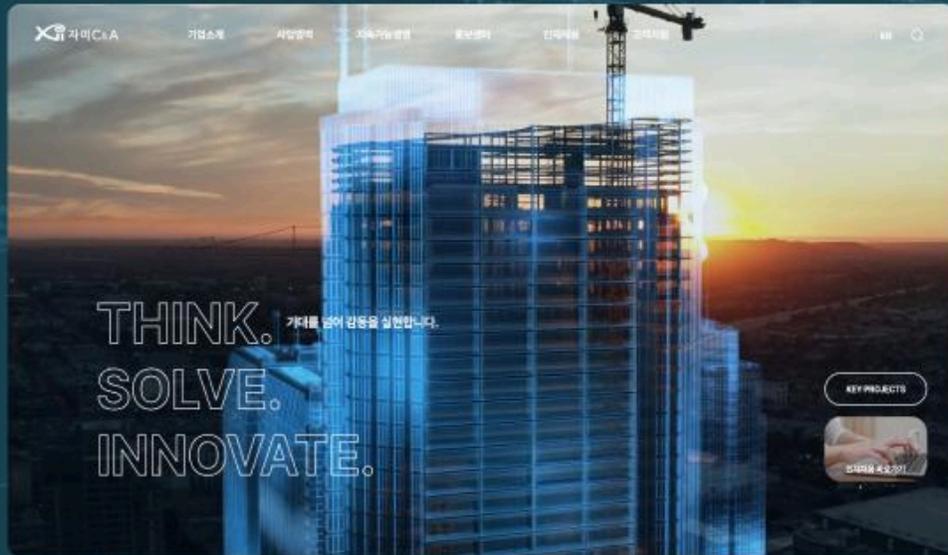
雪海園(설해원) 유니버스 Golf & Resort

설해원 브랜드 강화 및 객실/골프/패키지 온라인 예약 시스템 개편
모바일 회원카드 및 예약 시스템 구현



자이 C&A

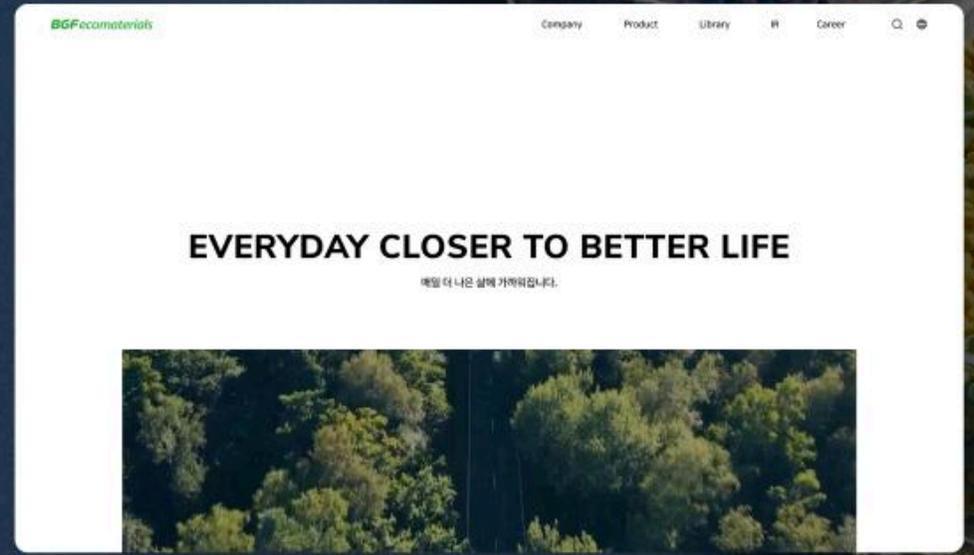
스마트 건설 & 안전 메인 영상 제작 및 콘텐츠 개방 적용
인재채용 콘텐츠 강화
RWD 적용으로 사용자 편의성 증대



 2023 웨어워드
중견 기업분야 대상

BGF 에코머티리얼즈

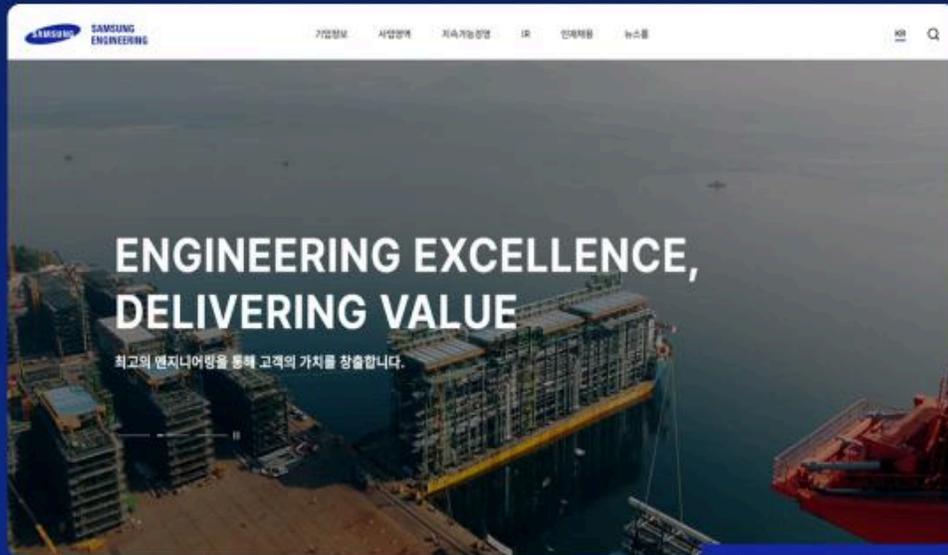
제품 분류 기준 다양화 / VOC 시스템 고도화
Product Search 개발로 제품 접근성 개선
반응형 구축으로 모바일 동일 경험 제공



 2024 웨어워드
금속·화학분야 최우수상

삼성엔지니어링

Global Infra Developer로 도약하는 기업 비전 공유
마스터피스를 통해 다양한 경험과 기술력 소개
4개 사업분야별 사업소개 및 포트폴리오 효과적으로 전달하는 UI 구성



WA 2023 웹어워드
EPC분야 대상

신동아건설 파밀리에

New BI 및 브랜드 이미지 반영
유사한 컬러톤을 활용하고 있는 경쟁사 차별화
브랜드 스토리 개발 적용

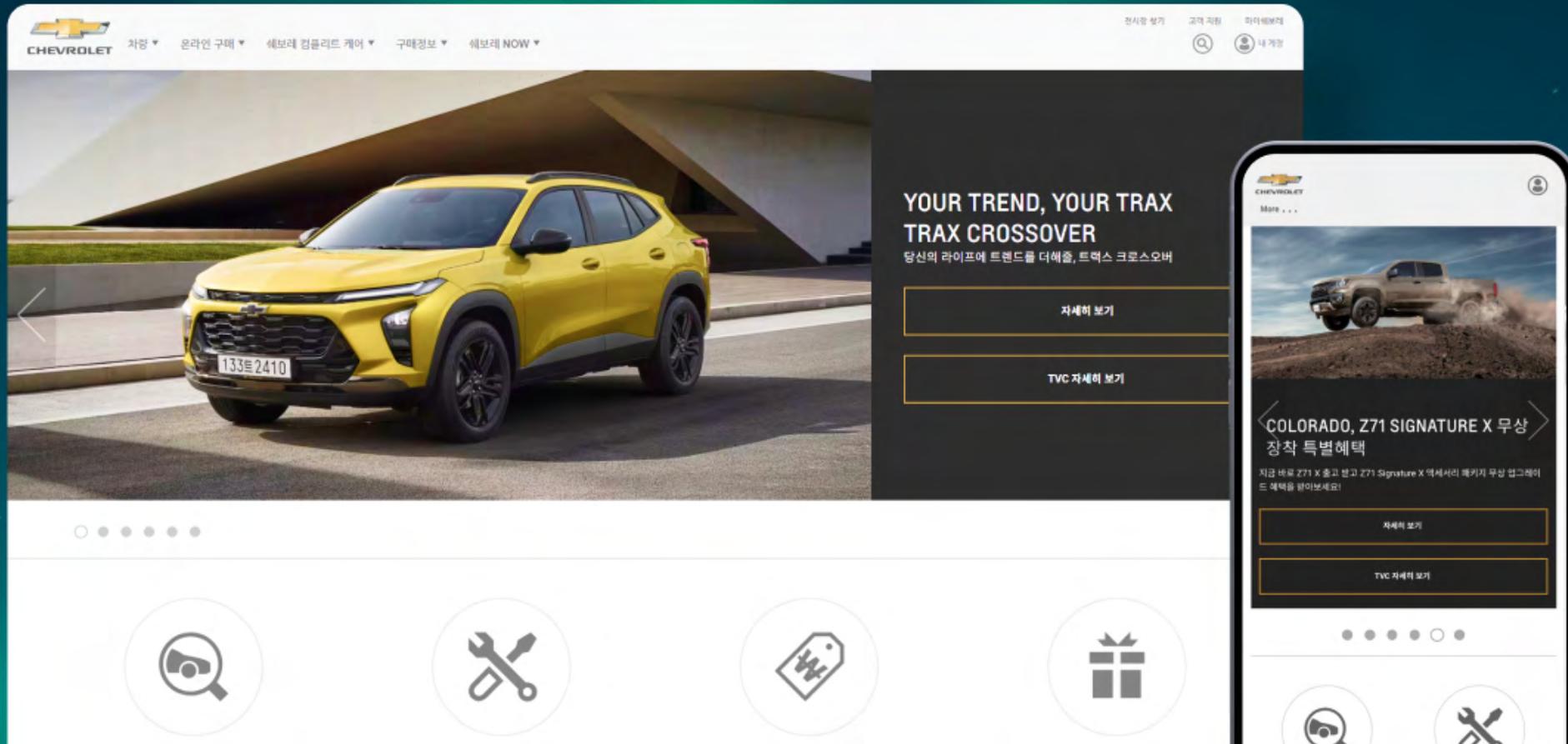


WA 2022 웹어워드
부동산분야 대상

한국지엠 쉐보레 사이트 리뉴얼, 2022

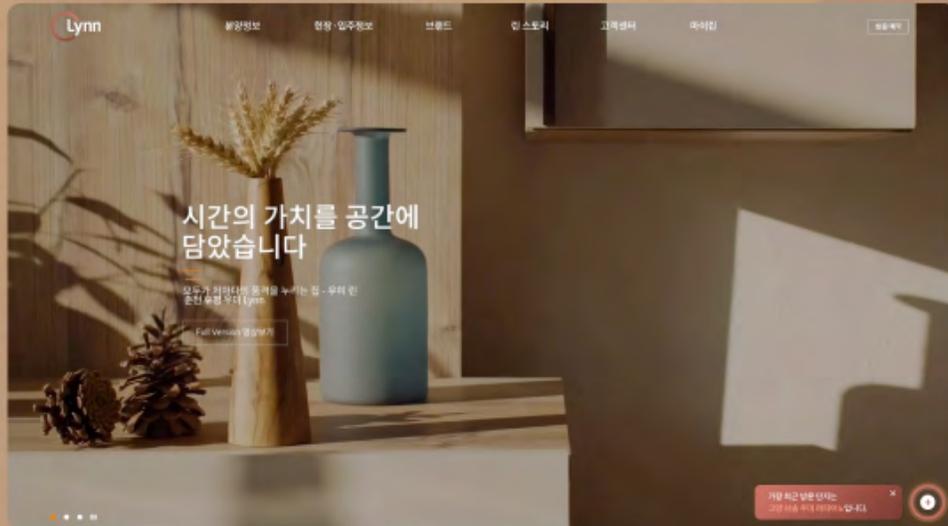
2013 웹어워드
제조업분야 우수상

- 글로벌 웹 에이전시들과 협업을 통해 진행된 프로젝트
- GM 글로벌 CMS 플랫폼 Quantum 적용
- RWD 적용으로 사용자 편의성 증대 및 모바일 접근성 강화



우미 린

브랜드 아이덴티티 "LIVING IN HARMONY"를 바탕으로 브랜드 이미지 구축
다양한 콘텐츠 제공하여 신뢰감 높은 브랜드 이미지 제공
고객 맞춤형 다양한 서비스, 분양정보 서비스 강화, 모바일 환경 개선



WA 2022 웹어워드
건설분야 대상

우미건설

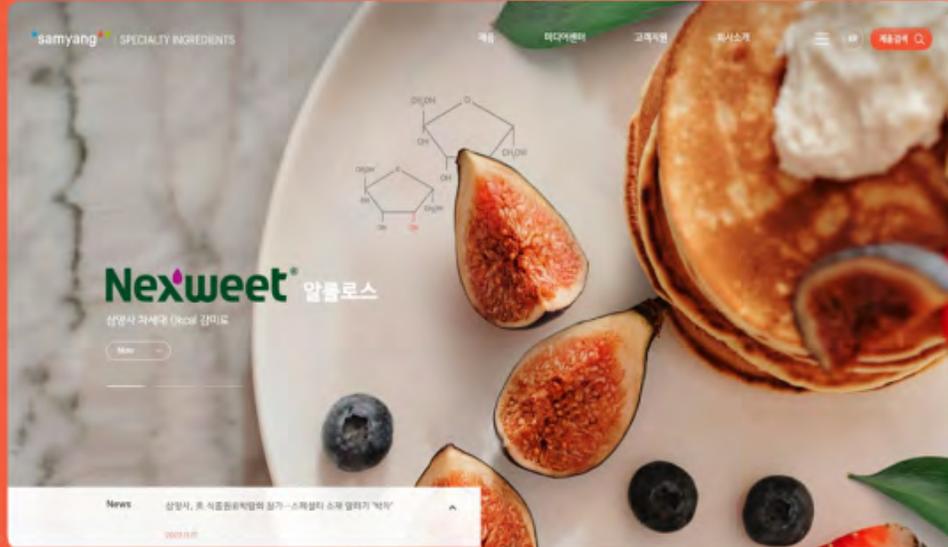
우미건설의 차별화 요소를 컨셉(실적, 스마트, 인재)으로 3개 영상 제작
기업의 간략 정보 Woomi Brief 제공 / 직원 인터뷰를 통한 직무스토리
우미 40주년 3D 역사관 제작



WA 2022 웹어워드
중견기업분야 최우수상

삼양사 Specialty (식품BU)

빠르게 변화하는 B2B 비즈니스 환경에 대응하여 영업을 적극 지원하는 식품 소재 플랫폼
제품 페이지 및 제품 검색 기능 강화
비즈니스 특화 서비스 및 차별화된 비주얼

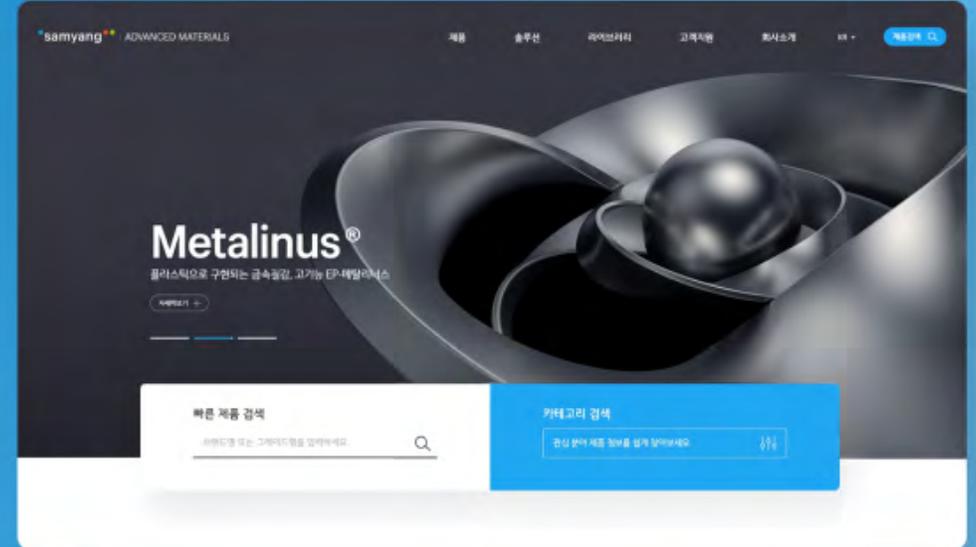


2020 &어워드
Grand Prix

2021 웹어워드
식품소재분야 대상

삼양사 AMBU(첨단소재)

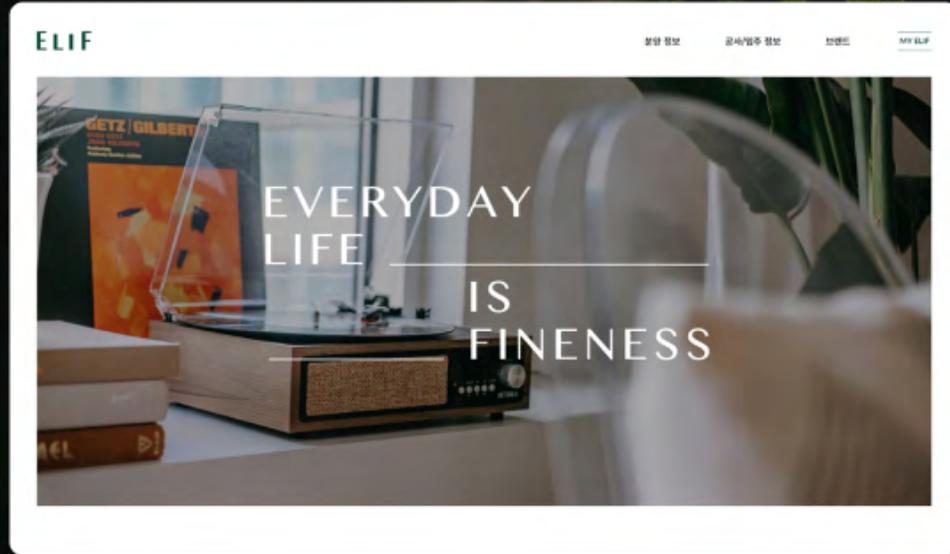
엔지니어링 플라스틱 분야에 최적화된 사이트 구축
제품 데이터와 인증서 등 기술 자료의 상세 검색 및 다운로드 기능 제공
비대면 영업 서비스의 확장과 글로벌 잠재 고객을 위한
다국어 지원 및 VOC 개선



2021 웹어워드
화학분야 대상

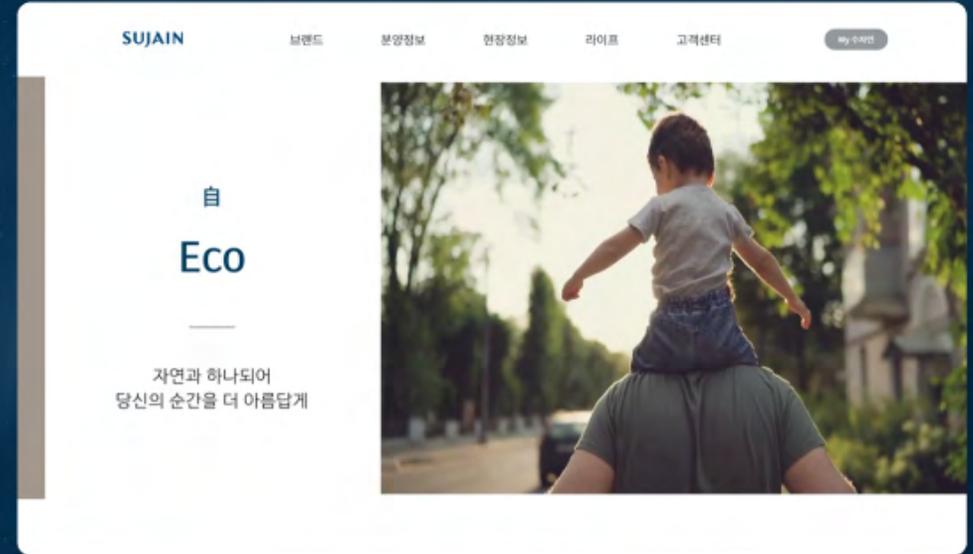
계룡건설 엘리프

리슈빌 → 엘리프(ELIF) 브랜드 변경에 따른 웹 디자인 아이덴티티 수립
브랜드 아이덴티티 적용 / 마이페이지 및 AS 기능 개선 / 분양, 공사, 입주 단지 차별화



한양 수자인

New BI 및 'Balance for your Life' 슬로건 적용
브랜드 아이덴티티 최적화 / 단지 정보 통합
마이페이지 서비스 강화, VOC 시스템 개선, 매거진 서비스



2021 웹어워드
디자인 이노베이션 대상

한화건설

Global Infra Developer로 도약하는 기업 비전 공유
마스터피스를 통해 다양한 경험과 기술력 소개
4개 사업분야별 사업소개 및 포트폴리오 효과적으로 전달하는 UI 구성

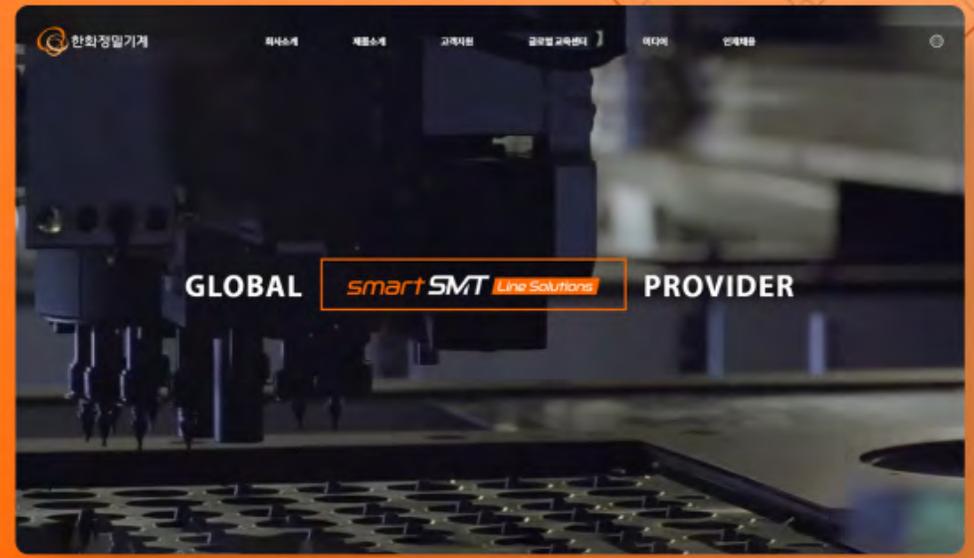


WA 2021 웹어워드
건설분야 대상

2021 &어워드
Grand Prix

한화정밀기계

Global Creator로 성장하고자 하는 비전에 맞춘 다국어 지원 및 UI 개선
언택트 시대에 걸맞는 온라인 사이버 전시장 도입
B2B 특성에 맞는 다양한 서비스 및 디지털 데이터 제공



WA 2021 웹어워드
대기업 종합분야 대상

SM그룹

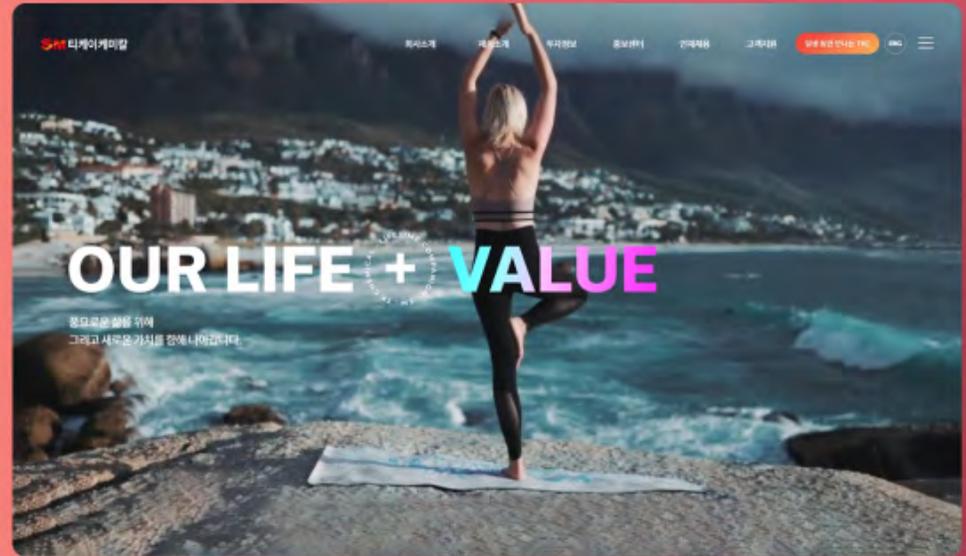
다양한 회사들이 모여 SM그룹으로 하나가 됐다는 의미의
'We are SM Group' 콘셉트의 브랜드 슬로건 개발
50여 개 계열사 관리 및 지속가능 경영 디자인 개발
SM그룹 디자인 모티브 및 컬러 시스템 개발



 2020 웹어워드
중견기업분야 대상

SME티케이케미칼

브랜드 콘텐츠 개발 - Lifetime Companion
올인원 페이지(All in One Page)로 강화한 제품 콘텐츠
Big Typo와 Big Cut 활용해 티케이케미칼의 차별화된 비주얼 제고
디자인 스타일 가이드 제작



 2020 &어워드
Grand Prix

 2020 웹어워드
화학분야 대상

동국제강

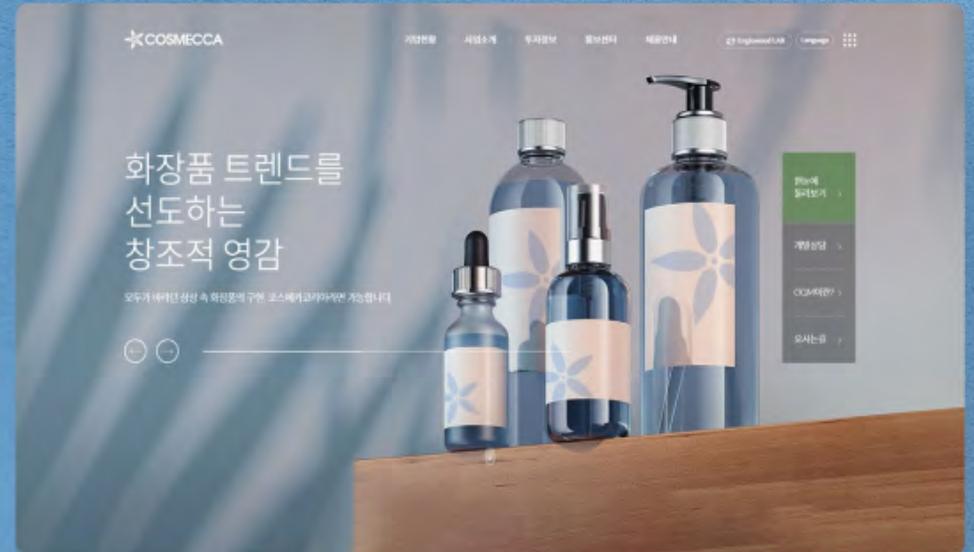
정보 접근성 개선 및 기업 아이덴티티 강화에 중점 개발
분리되어 있던 정보를 한눈에 볼 수 있도록 하여 제품 페이지 콘텐츠 강화
대외 고객 서비스 뉴스 채널 강화



WA 2019 웹어워드
금속분야 대상

코스메카코리아

글로벌 OGM 리더로서의 기업 아이덴티티 확립
기업 정보를 한눈에 볼 수 있는 기업 Brief 제공
사진 및 영상 촬영 등을 통한 기업 이미지 강화



WA 2019 웹어워드
바이오분야 최우수상

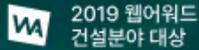
푸르지오

정보 접근성 향상에 중점을 두어 메뉴 구조 간소화
검색 기능 개선을 통해 고객 편리 제공
모바일웹 에서 분양정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 사용성 개선



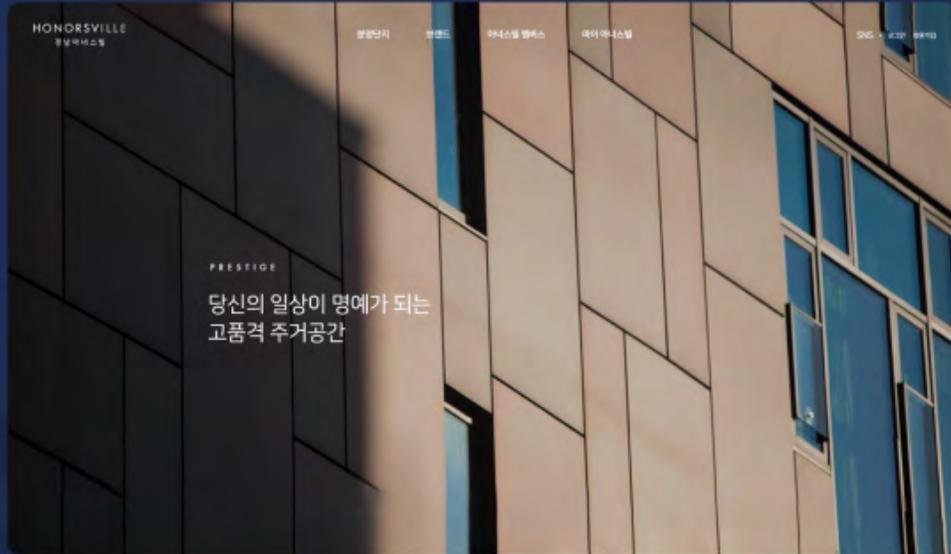
대우건설 푸르지오 분양

2014년 부터 매년 약 20~30건 분양 홈페이지 구축 (누적 약 160여건 단지 제작)
티저, 본분양, 분양사이트 관리
항공 VR, 단지 조경 VR, 평형 VR 등 다양한 VR 서비스 제공
2014년 총 5번의 분양 홈페이지 플랫폼 리뉴얼 진행



경남아너스빌

“Living with Distiction” 슬로건을 통해 브랜드 스토리 개발
분양 등을 위한 단지 관리 기능 제공
마이 아너스빌 메뉴 구성하여 고객별 맞춤 서비스 제공



계림요업

메인에서 “자연과 사람을 생각하는 기업”이라는 비전을
영상과 타이포를 통해 직관적으로 어필
세일즈 리드로 이어지는 콘텐츠 구성 / 정보 접근성 및 사용성 개선



雪海園(설해원)

설해원 브랜드 강화
객실/골프/패키지 온라인 예약 시스템 개편
모바일 회원카드 및 예약 시스템 구현



삼성 메디슨/ 헬스케어

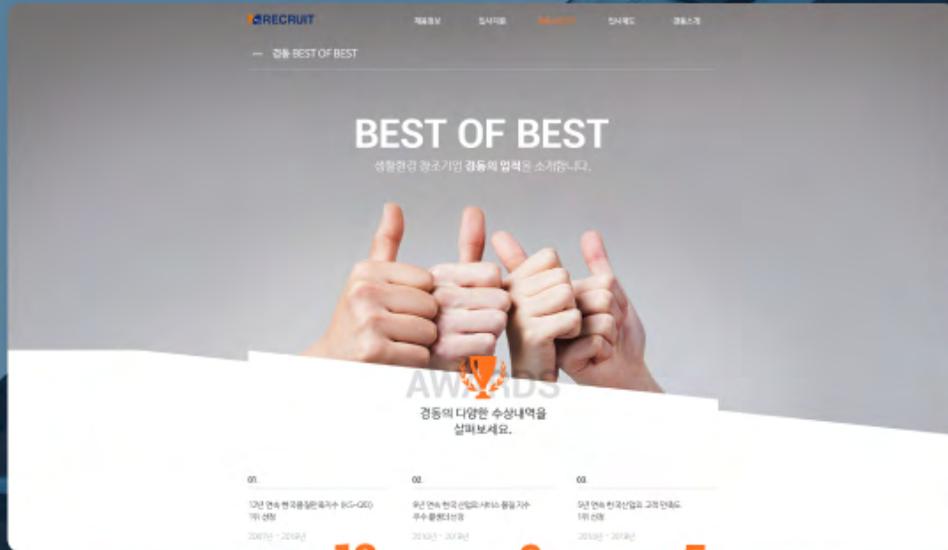
웹 /모바일 글로벌 사이트 운영
해외 사이트 속도개선 및 사이트 고도화 작업 진행



Samsung
Medison

경동 통합 채용

트렌디한 채용 지원 사이트를 목적으로 개발
직무소개 및 인터뷰 등 다양한 콘텐츠를 제공
모바일 사이트 구축을 통해 모바일 유입에 적극 대응



다우IDC

전문기술 서비스 브랜드 위상에 어울리는 이미지 구축
가망 고객확보를 통한 세일즈 리드 강화
영업/기술 비즈니스 지원 및 운영 효율성 강화



WA 2018 웹어워드
인터넷서비스분야 대상

대우건설

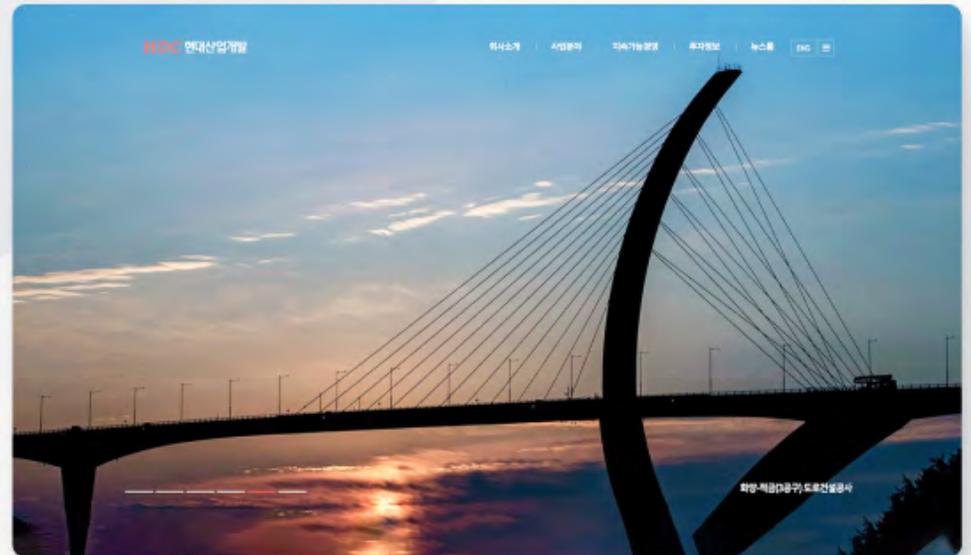
기업 아이덴티티와 비주얼 강화
정보 접근성 개선 및 디자인 스타일 가이드 제작
검색엔진(SEO) 최적화



2019 웹어워드
건설분야 최우수상

HDC 현대산업개발

40주년 기념으로 개발된 새로운 BI 적용
마스터피스 콘텐츠로 HDC의 대표 실적사례를 영상, 이미지, 인포그래픽 등을 통해 효과적으로 소개
전 그룹사 적용을 위한 웹 스타일가이드(WSG) 제작



2017 웹어워드
디자인이노베이션 대상

한화첨단소재

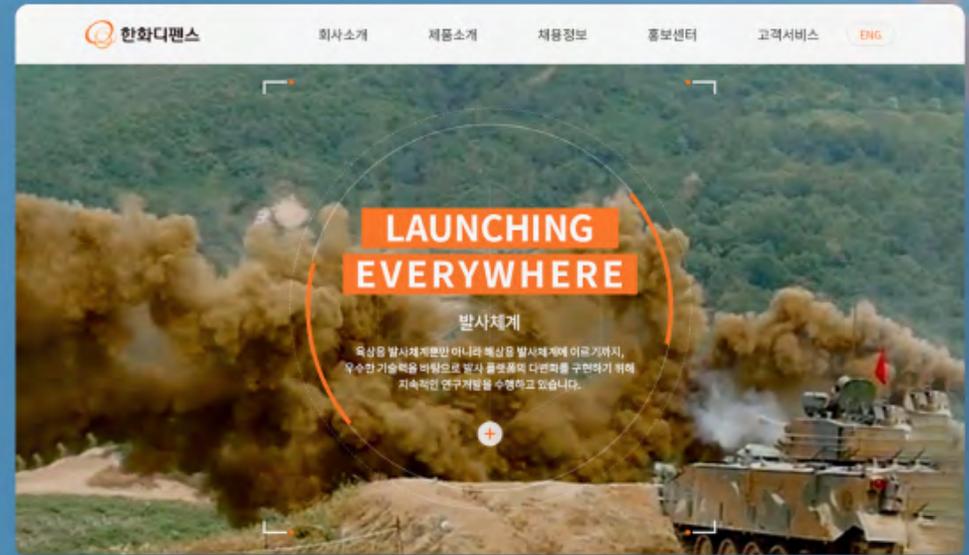
글로벌 첨단소재 전문기업의 역량과 가치 어필을 위한 콘텐츠 구성
One-Page 구성을 통해 기업 브랜딩 강화
제품 정보, 기업 규모 및 역량 등의 정보의 접근성 강화
국/영/중 총 3개 국어 제작



2017 &어워드
Winner

한화디펜스

한화 그룹의 이미지에 맞는 디자인과 콘텐츠로 새롭게 구축
대표제품의 역량을 효과적으로 어필하기 위해 메인에서 영상 적극 활용
인프라, 수출 실적, 납품 정보 등을 소개하는 콘텐츠 통해 접근성을 강화



2016 &어워드
제조업분야 우수상

CONTACT US

프로젝트에 대한 문의나 의뢰가 필요하신가요?
더 위버 크리에이티브의 전문가가 도와드리겠습니다.



Get in Touch.

e-mail

uber@theuber.co.kr

Telephone

[+82 2 517 5133](tel:+8225175133)