

더 위버 크리에이티브 회사소개서

The Uber Creative - Company Brief 2025

UBER
CREATIVE

WHO WE ARE

위버는 [더 높은, 더 나은]이란 뜻의 독일어로,
한 차원 높은 크리에이티브와 전략으로 서비스 하고자 하는
기업 철학과 의지가 담겨있습니다.



(주) 더 위버 크리에이티브

서울특별시 서초구 강남대로95길 48-21 (잠원동)

대 표 : 구상무

임직원 : 48명 (2025.03 기준)

설립일 : 2004.1.1 (디자인파크에서 법인분리)

-
- 우수 디자인 전문회사 (KIDP 한국디자인진흥원)
 - 기업부설연구소 인증 (한국산업기술진흥협회)
 - 산업디자인 전문회사 (KIDP 한국디자인진흥원)
 - INNO-BIZ 인증
 - 벤처기업 인증



브랜딩으로부터 출발하여 디지털 커뮤니케이션 에이전시로 성장했습니다.

창립
28주년

2025

KIDP선정
우수디자인
전문회사

2021/2010, 2회 선정

2021



벤처기업
인증



2012

기술혁신형
중소기업 인증

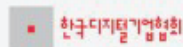
INNOBIZ

2011

기업부설
R&D센터
설립

2008

KDEA
정회원사 등록



2008

최우수
디지털에이전시
인증

웹어워드 위원회

2008

(주)더 위버
크리에이티브
사명변경

잠원동 사옥 이전

2007

디자인파크
뉴미디어

디자인파크에서 분사

2004

디자인파크
멀티미디어
사업부 출범

1996



디지털 환경에서 기업과 브랜드의 핵심 서비스를
고객에게 가장 적합한 방법으로 전달합니다.



Web & Mobile

- Strategic Consulting
- Website Development
- Website Maintenance
- Accessibility & SEO
- System Integration



Creative eXperience

- Motion Graphics
- Infographics
- Branded movie
- Visual Contents



User eXperience

- UX Strategy
- UX Research
- UX & UI Design
- Application
- Digital Kiosk

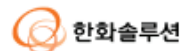
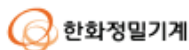


Brand eXperience

- Brand Strategy
- Brand ArchitectureVisual Identity Design
- Slogan / Statement / Tag Line
- Brand Naming

OUR CLIENTS

다양한 산업군의 풍부한 경험으로
기업과 브랜드의 가장 적합한 서비스를 제공합니다.



다양한 수상 실적을 통해 크리에이티브 역량을 인정 받았습니다.

60⁺

웹어워드 대상 / &어워드 그랑프리 외
Since 2011



WEBAWARD
KOREA



A.N.D AWARD

2024

- 하나투어 기업브랜드 혁신대상 / &어워드 Grand Prix
- 삼양100주년 기업프로모션분야 대상 / &어워드 Grand Prix
- 삼성전기 제조업분야 최우수상 외
삼양그룹 / BGF에코머티리얼즈 / GS엘리베이터 / 삼익THK 분야별 최우수상

2023

- 삼양그룹 통합 리뉴얼 제조업분야 대상
- 삼성엔지니어링 기업사이트 EPC분야 대상
- 자이C&A 기업사이트 중견기업분야 대상

2022

- 설해수림 프로모션부문 통합대상
- 우미 린 브랜드 사이트 건설분야 대상
- 동아 파밀리에 브랜드 사이트 부동산분야 대상
- 우미건설, 중견기업분야 최우수상

2021

- SM 티케이케미칼 기업PR 사이트 제조분야 대상 / &어워드 Grand Prix
- SM그룹 기업 사이트 중견기업분야 대상
- 삼성전기 사이트 제조분야 대상



Recent Our Works 2024~2016

2024

BYD 코리아
고려대 120주년
KG엔지니어링 디지털 역사관
삼양그룹 New CI / WSG
삼양그룹 100주년
삼익THK
하나투어

2023

삼양그룹 전계열사
BMW 파이낸셜 서비스
한국지엠 GMC
자이C&A
BGF에코메터리얼즈
GS엘리베이터

2022

삼성엔지니어링
신동아건설 파밀리에
한국지엠 웨보레
설해수림

2021

우미 린 / 우미건설
삼양사 스페셜티
계룡건설 엘리프
한양 수자인
한화정밀기계
삼양사 AMBU

2020

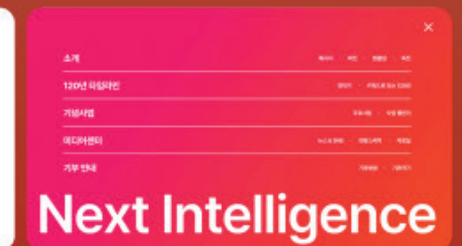
SM그룹
한화건설
SME티케이케미칼
경남 아너스빌
푸르지오
삼성전기
계림요업
푸르지오 분양

2019~2016

동국제강
코스메카 코리아
대우건설
설해원
다우IDC
삼성메디슨/헬스케어
한화첨단소재
HDC현대산업개발
경동 통합채용
한화디펜스

고려대 120주년, 2025

- 1905 개교 이래 지난 120 간의 역사를 재조명하고 기념하는 웹사이트
- 120주년 기념 엠블렘을 이용한 새롭고 과감한 디자인과 컬러 사용
- 60여개의 기념사업에 대한 정보를 모듈화하여 체계적으로 전달



BYD, 2024

- 국내 첫 진출 글로벌 전기차 리더 이미지 어필
- 친환경 모빌리티를 선도하는 기술력과 신뢰 제공
- 차량 구매의 편리한 경험을 위한 UX 제공

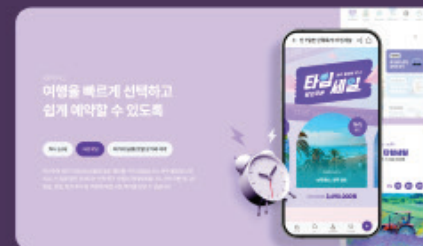
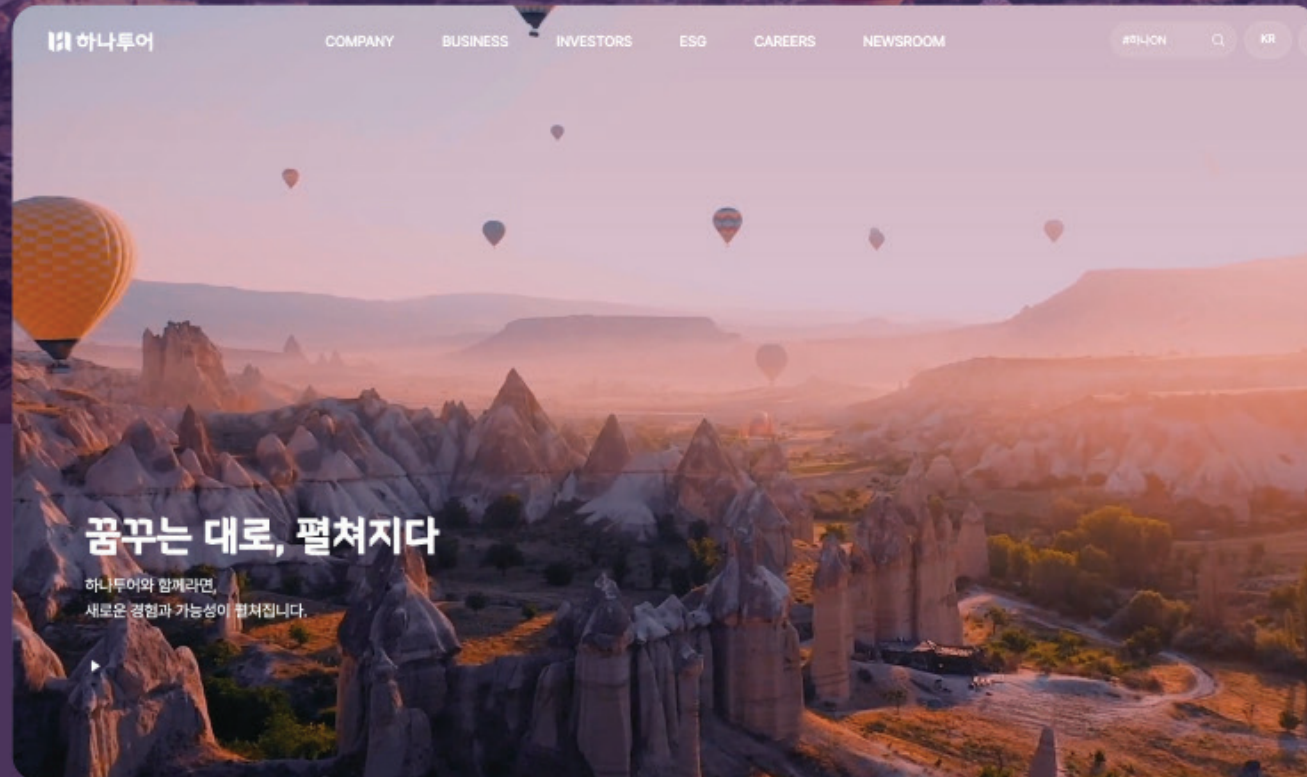


하나투어, 2024

2024 웹어워드
기업브랜드 혁신대상

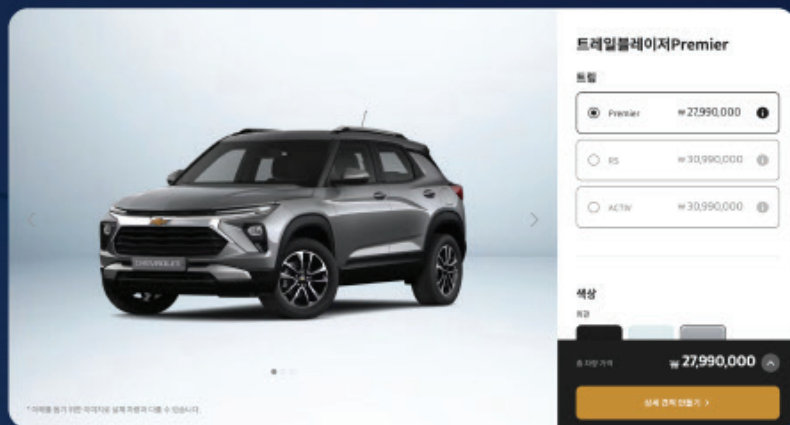
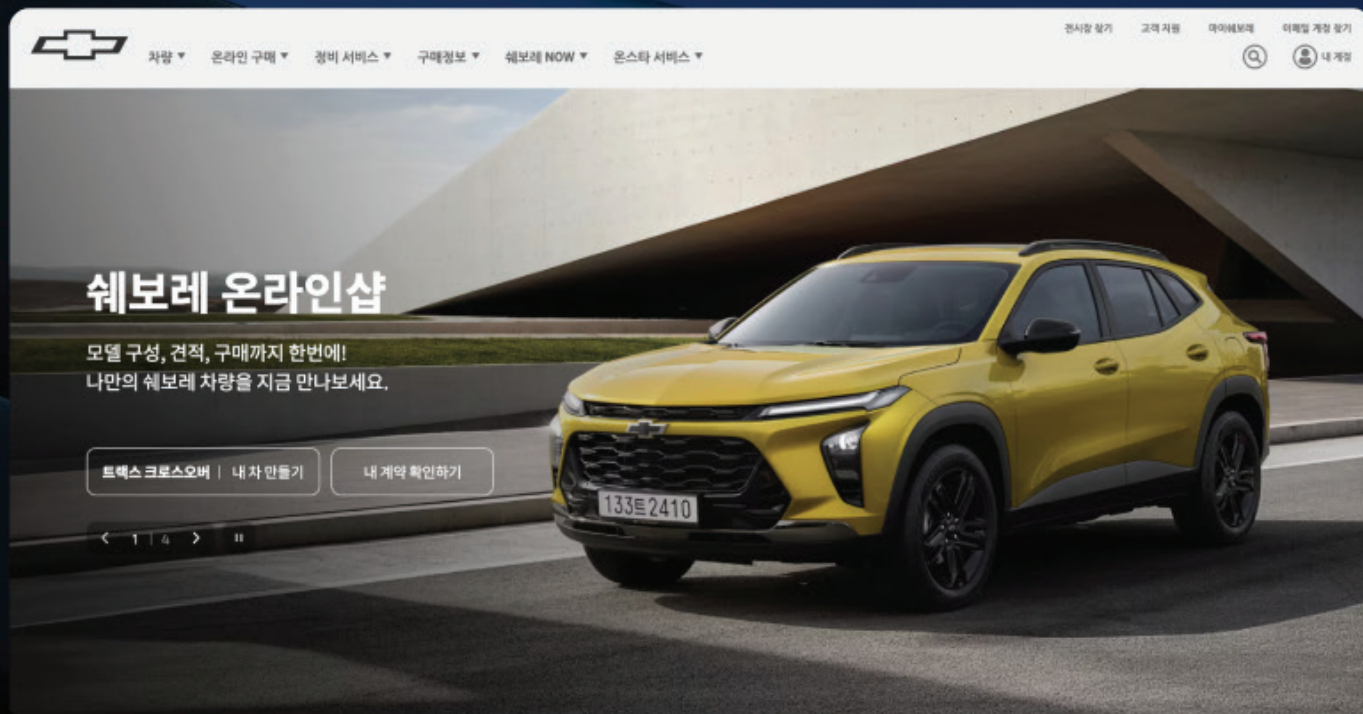
2024 &어워드
여행/레저 Grand Prix

- 국내 대표 종합 여행 기업 이미지 어필
- 기업 역량 강화를 위한 콘텐츠 개발
- 스토리텔링 콘텐츠 강화



쉐보레 온라인 샵, 2024

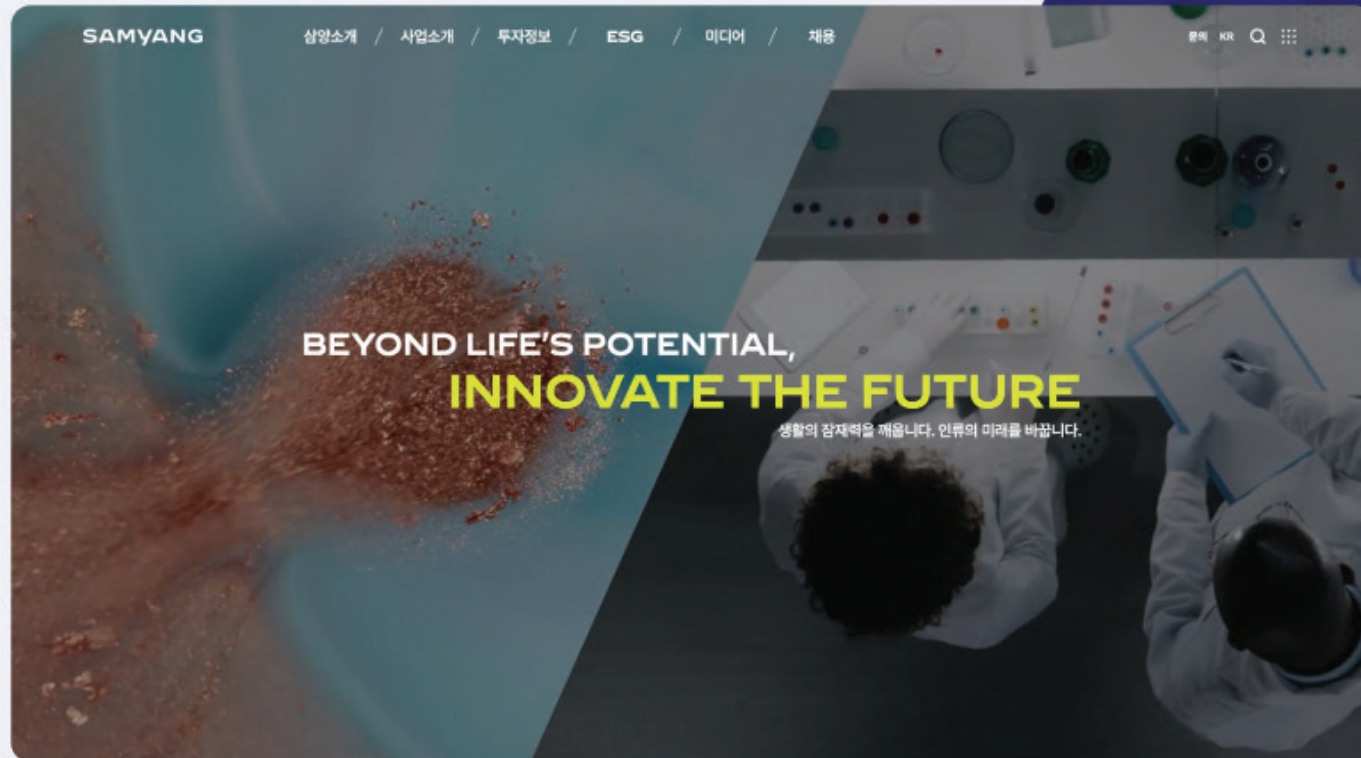
- UI,UX 리뉴얼로 사용자 편의성 개선 및 프로세스 간소화



삼양그룹 New CI 리뉴얼, 2024

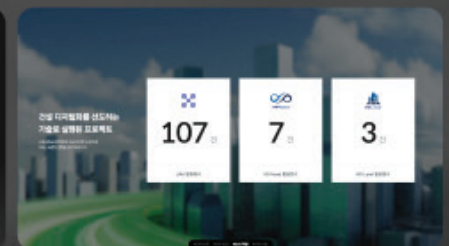
 2024 웹어워드
대기업 종합분야 최우수상

- 삼양그룹 100주년을 맞이하고 새롭게 제작된 CI 적용
- 전계열사 홈페이지에 적용하는 통합 리뉴얼 프로젝트
- 다이나믹 임팩트와 새로운 UI/UX 가이드라인에 따라 제작



KG엔지니어링 디지털 역사관 , 2024

- KG엔지니어링의 지난 30년간의 기록을 담은 디지털역사관
- 스토리텔링 방식으로 영상, 일러스트, Lottie 애니메이션등을 적용

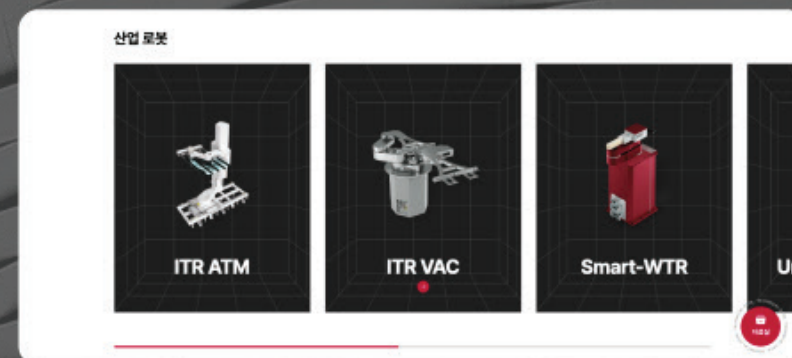
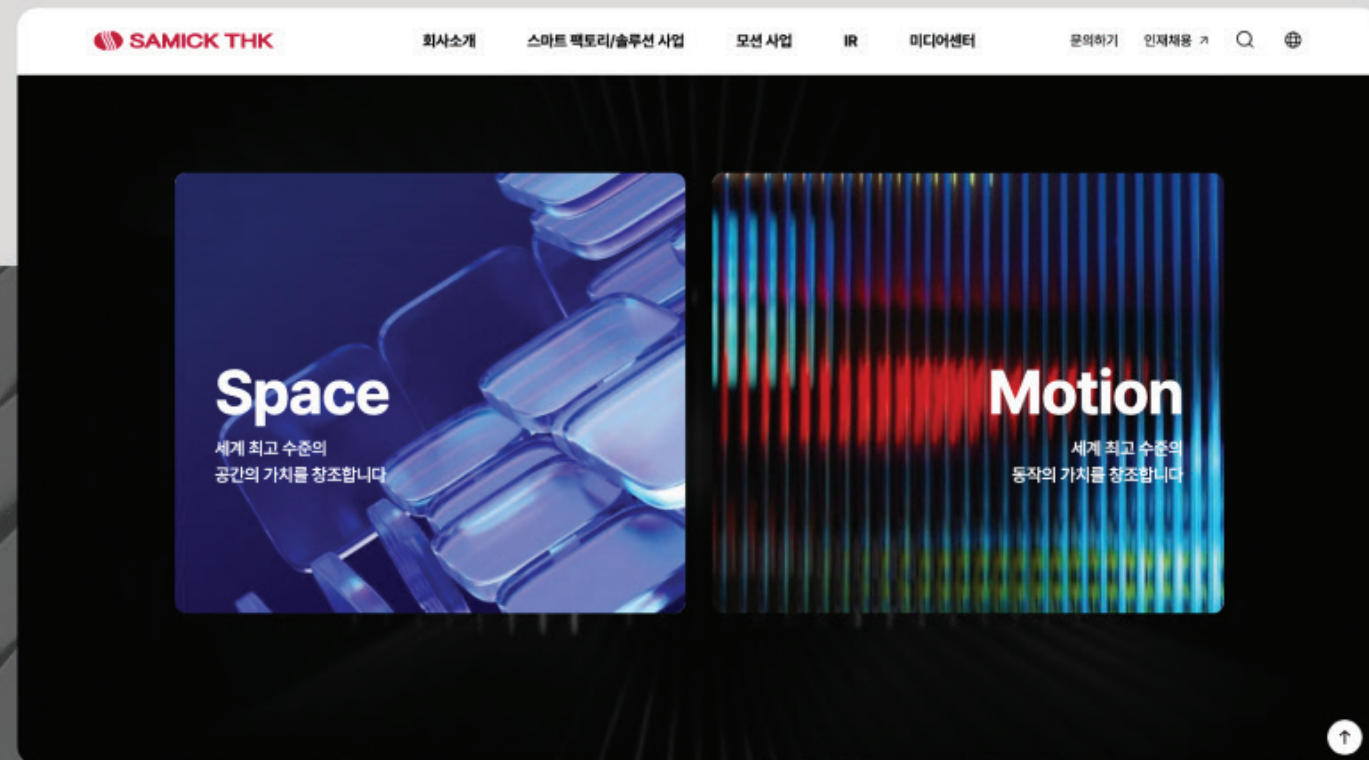


삼익THK, 2024



2024 웹어워드
중견기업-제조분야 최우수상

- Smart Factory Solution 기업 으로서 역량과 비전 어필
- 삼익PLAY 콘텐츠를 통해 삼익THK의 기업문화 소개
- 제품 정보에 대한 접근성 개선 및 반응형 웹 제작



삼양그룹 100주년, 2024



2024 웹어워드
기업프로모션분야 대상



2024 &어워드
이벤트/캠페인 Grand Prix

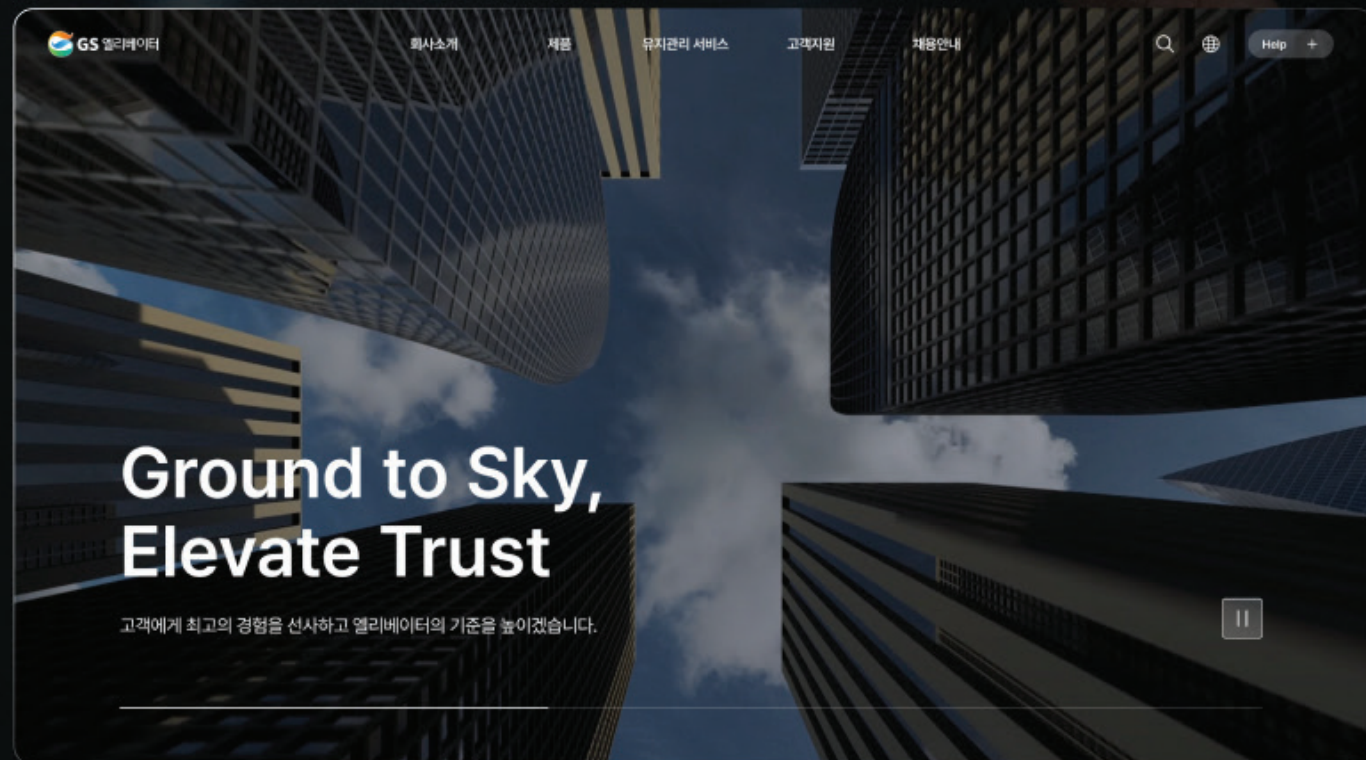
- 삼양그룹의 100년 역사를 타임라인으로 구성
- 창립 100주년 히스토리 아카이빙으로 기업 성장과정 소개
- 역사와 관련한 다양한 (명장면 100, 숫자로 보는삼양, 역사 갤러리 등) 콘텐츠 개발



GS엘리베이터, 2023

2024 웹어워드
제조업분야 최우수상

- 기업이미지 확보 및 기업 브랜딩 강화
- 제품 소개 및 라이브러리 서비스 개선
- 유지관리 지원 서비스 제공 및 모바일 UX 개선



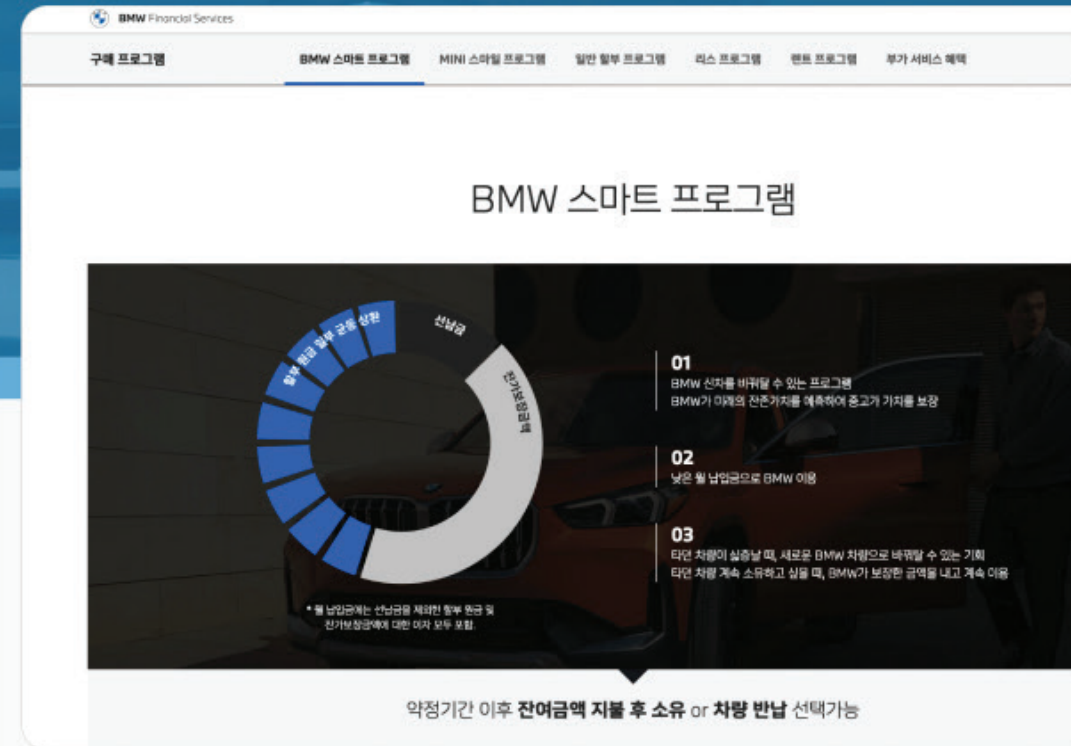
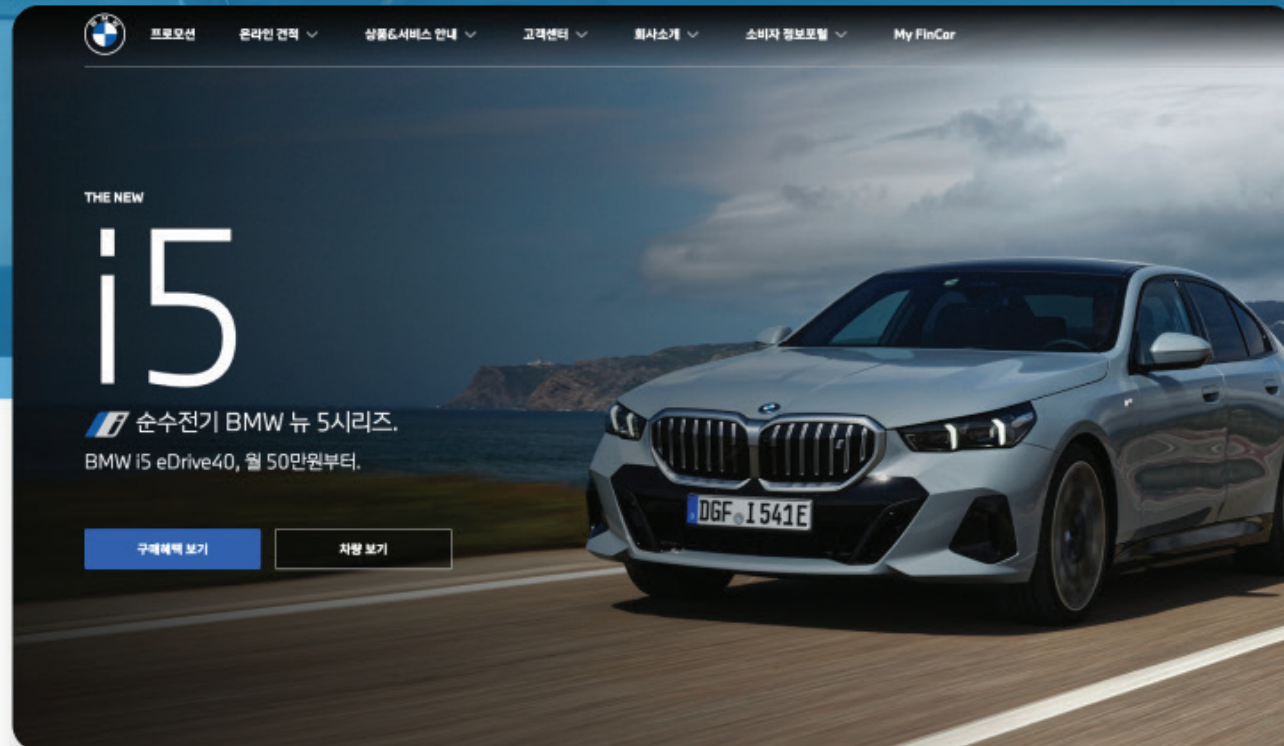
한 발 앞서 트렌드를 파악하고
세로운 라이프 스타일을 창조함으로써
고객에게 만족 그 이상을 충족시켜 드리겠습니다.



고객 중심 서비스

BMW 파이낸셜 서비스, 2023

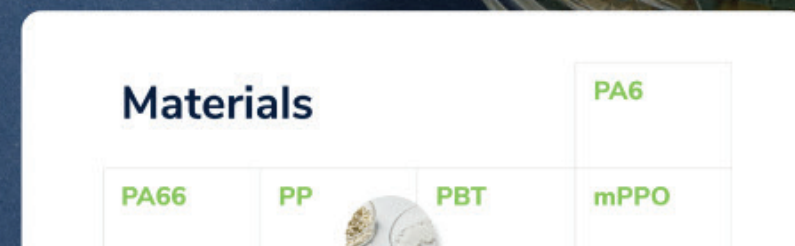
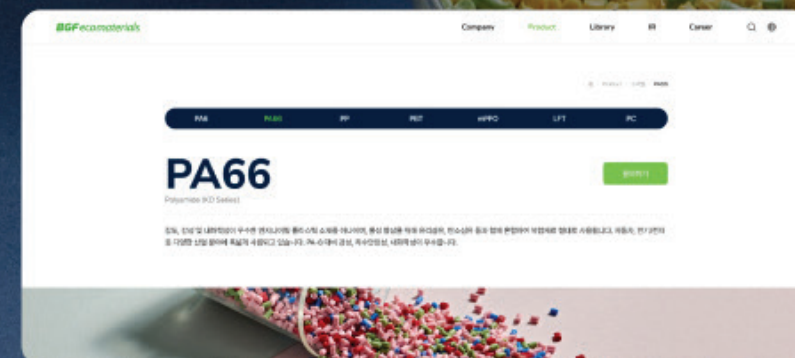
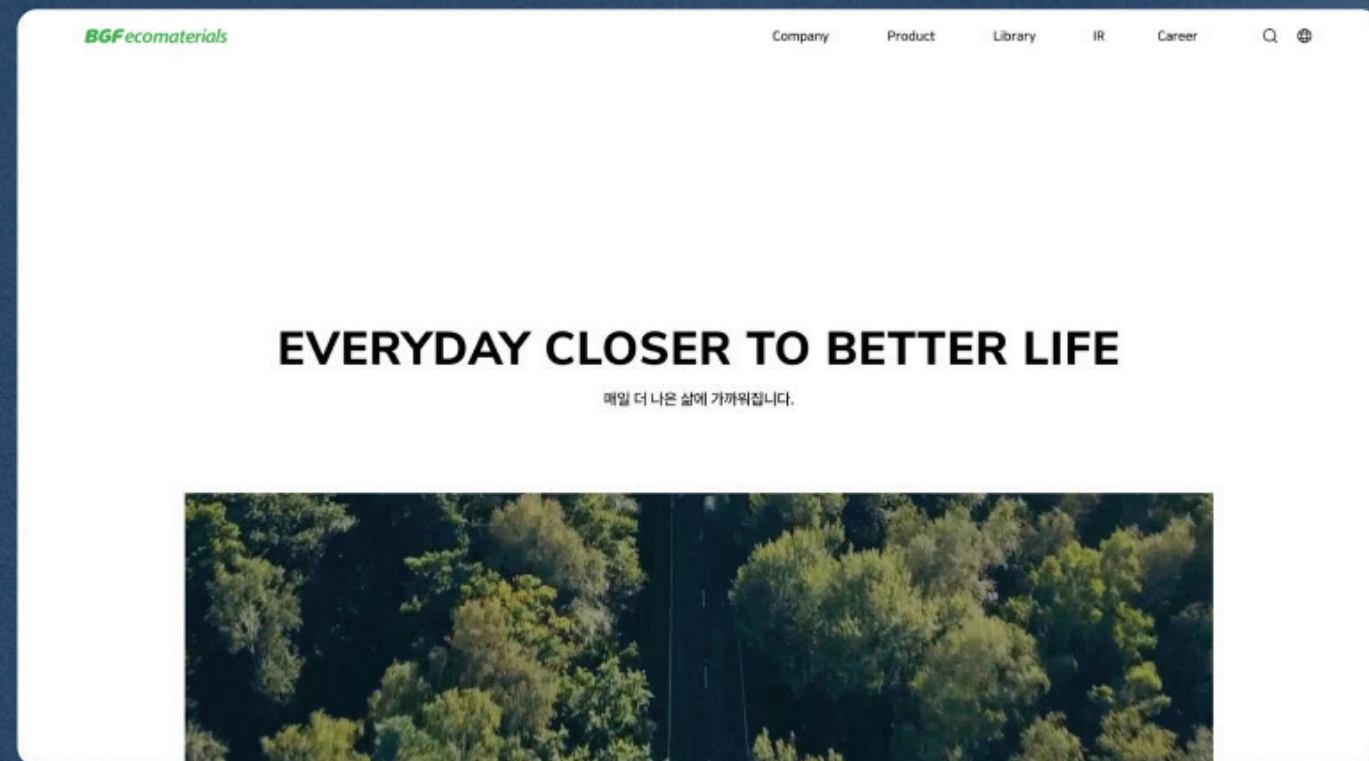
- BMW 글로벌 가이드라인 WSG 준수
- 심플한 메뉴 구성을 통한 사용자의 편의성 강화와 정보의 가독성 향
- 사용자 환경에 맞는 차량을 추천해주는 스마트 어드바이저 서비스 제공



BGF 에코머티리얼즈, 2023

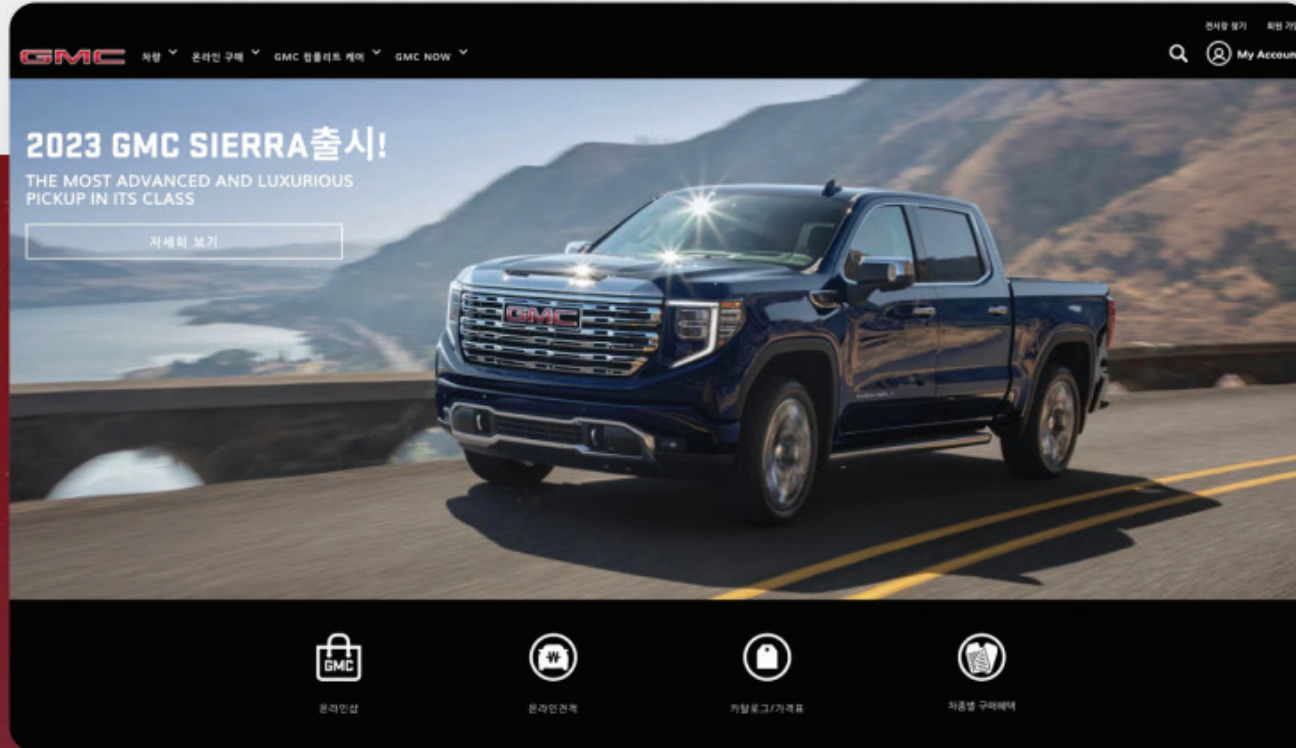
 2024 웹어워드
금속/화학업분야 최우수상

- 제품 분류 기준 다양화 / VOC 시스템 고도화
- Product Search 개발로 제품 접근성 개선
- 반응형 구축으로 모바일 동일 경험 제공



한국지엠 GMC 사이트 구축, 2023

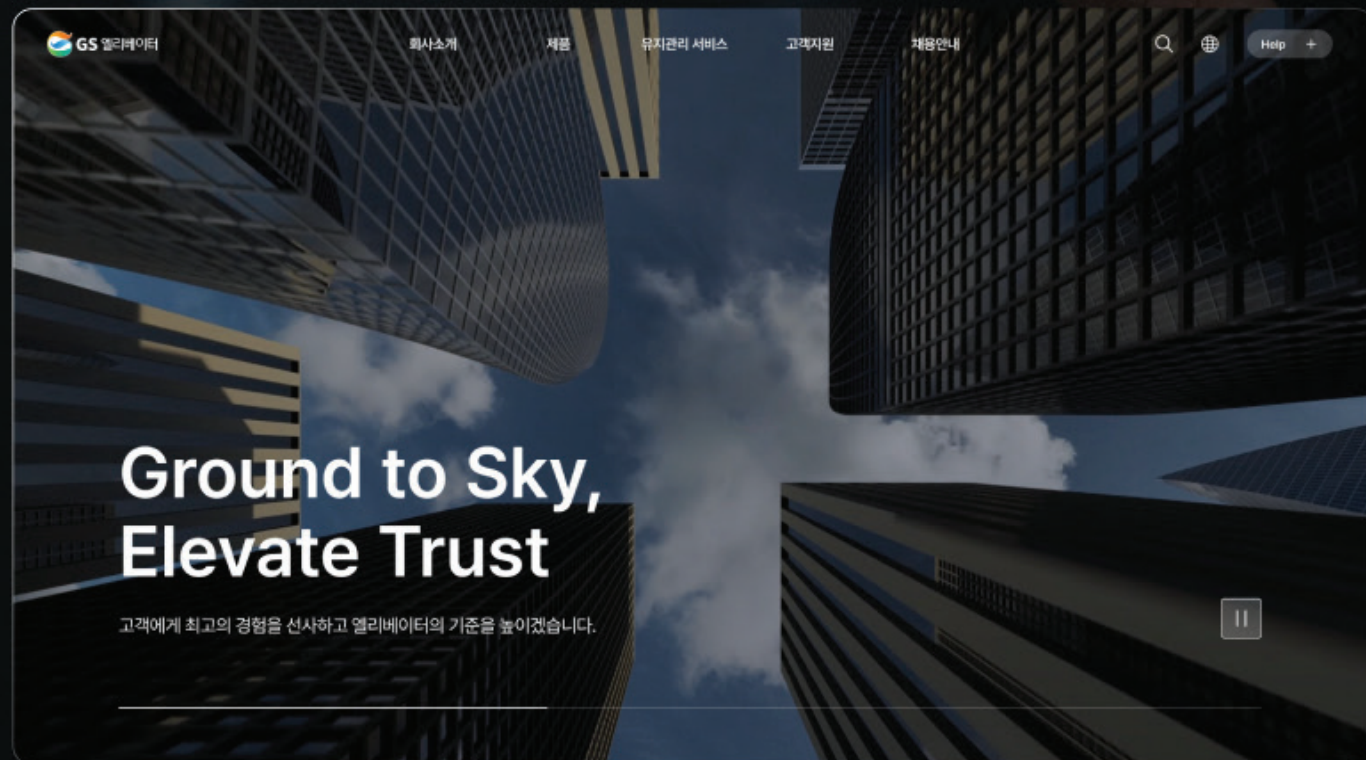
- 2023년 GMC Korea 론칭에 따른 사이트 신규 구축
- GM 글로벌 CMS 플랫폼 Quantum적용
- RWD 적용으로 사용자 편의성 증대 및 모바일 접근성 강화



GS엘리베이터, 2023

 2024 웹어워드
제조업분야 최우수상

- 기업이미지 확보 및 기업 브랜딩 강화
- 제품 소개 및 라이브러리 서비스 개선
- 유지관리 지원 서비스 제공 및 모바일 UX 개선



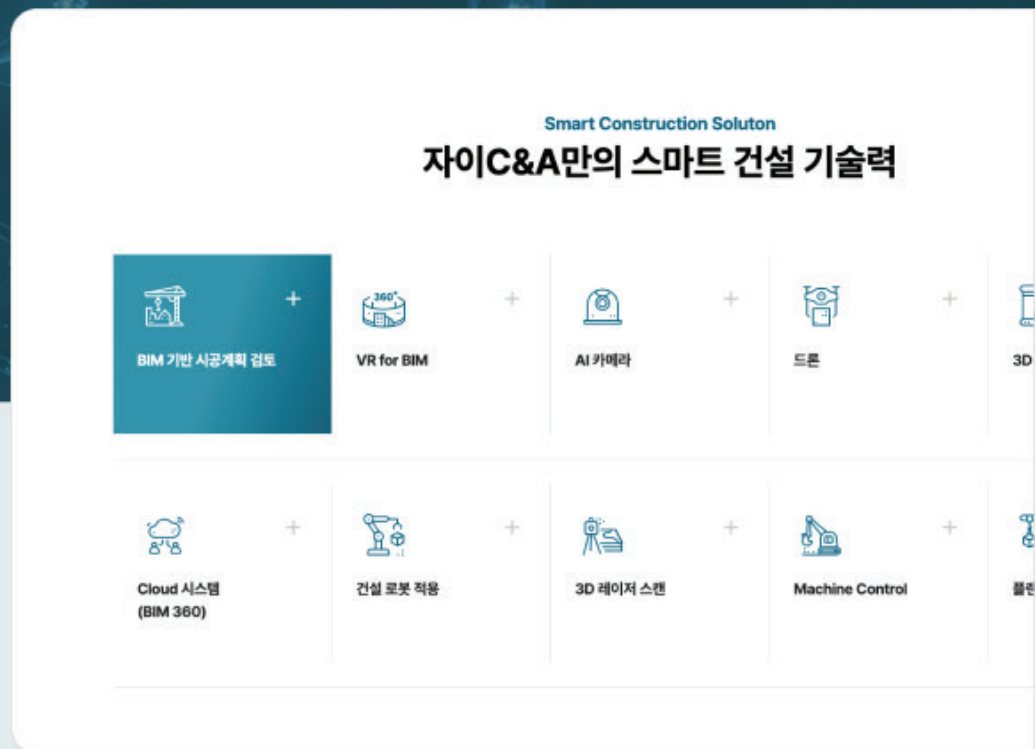
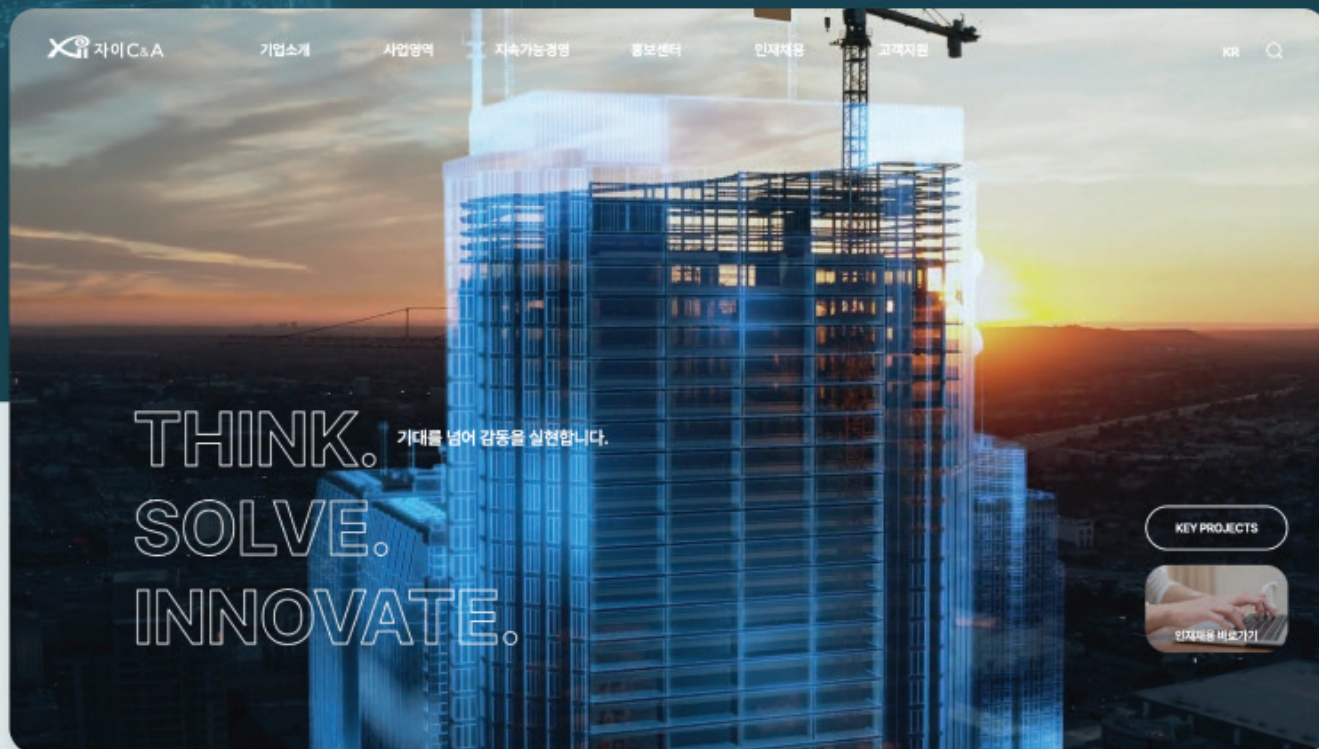
고객 중심 서비스

자이 C&A, 2023



2023 웹어워드
중견기업분야 대상

- 스마트 건설 & 안전 메인 영상 제작 및 콘텐츠 개방 적용
- 인재채용 콘텐츠 강화
- RWD 적용으로 사용자 편의성 증대



삼양그룹 전계열사 통합리뉴얼, 2023

 2023 웹어워드
제조업분야 대상

- 삼양그룹 전계열사 홈페이지 통합 리뉴얼 프로젝트
- 그룹 아이덴티티 및 UI/UX 가이드라인 제작, 데이터 통합 관리 시스템 구축
- 글로벌 서비스 확장 및 디지털 마케팅 고려한 설계



삼양은 언제나
당신의 곁에 있습니다.

스페셜티 사업 및 글로벌 시장확대를 위해
화학, 식품, 제약바이오, 패키징 사업으로
미래성장동력을 만들어갑니다.



그룹소개

변화를 선도하는 글로벌 기업
삼양그룹을 소개합니다.

연혁

우리와 함께한 삼양의
100년 역사를 소개합니다.

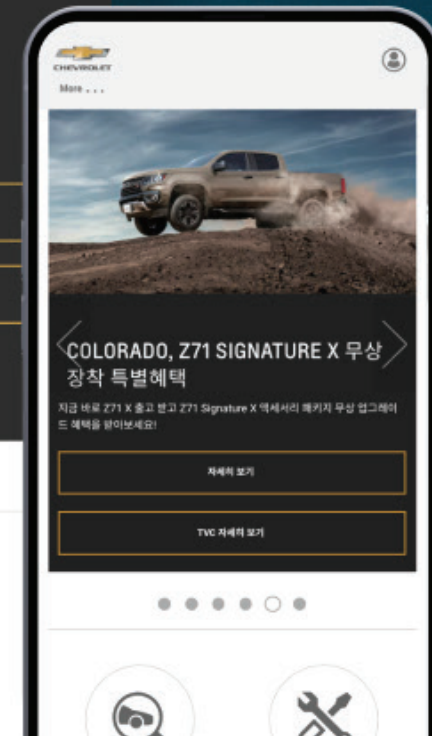
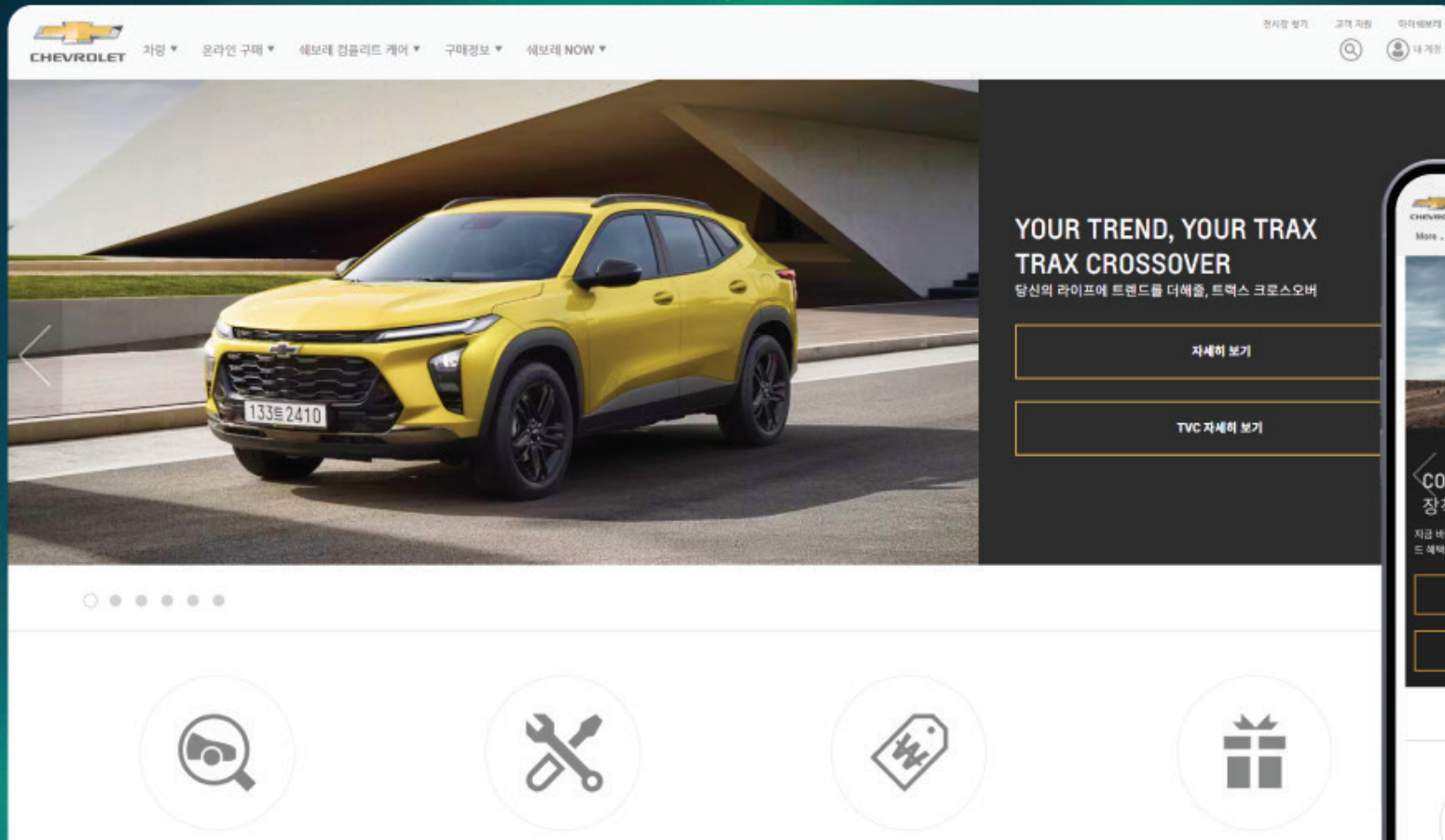
ESG

새로운 미래를 위해
지속가능한 내일을 준비합니다.

한국지엠 쉐보레 사이트 리뉴얼, 2022

2013 웹어워드
제조업분야 우수상

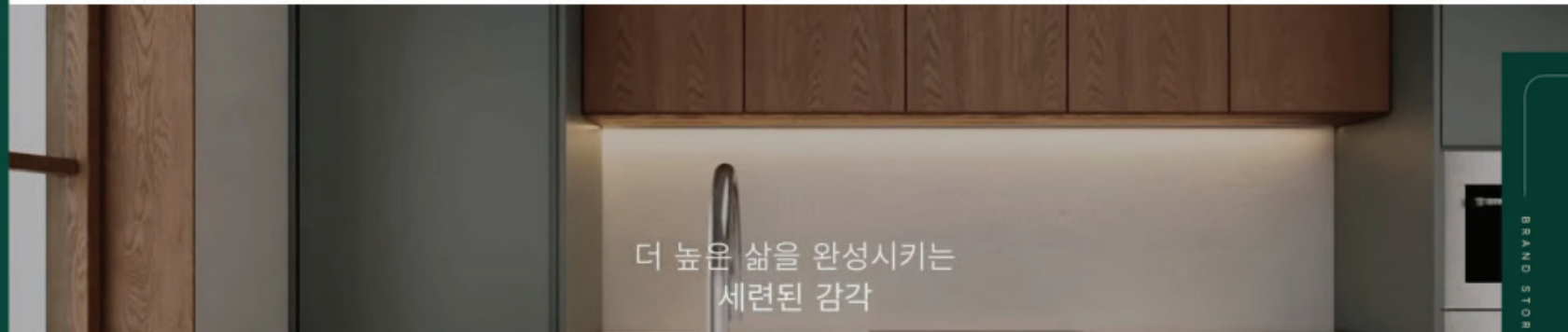
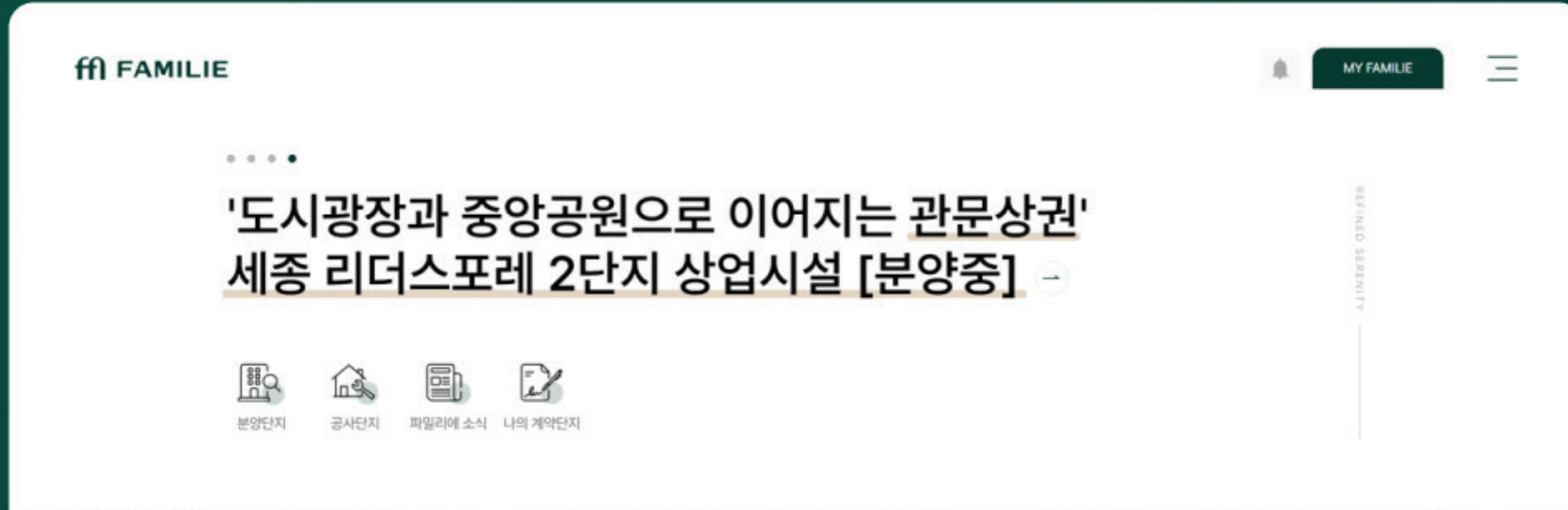
- 글로벌 웹 에이전시들과 협업을 통해 진행된 프로젝트
- GM 글로벌 CMS 플랫폼 Quantum 적용
- RWD 적용으로 사용자 편의성 증대 및 모바일 접근성 강화



신동아건설 파밀리에, 2022

W 2022 웹어워드
부동산분야 대상

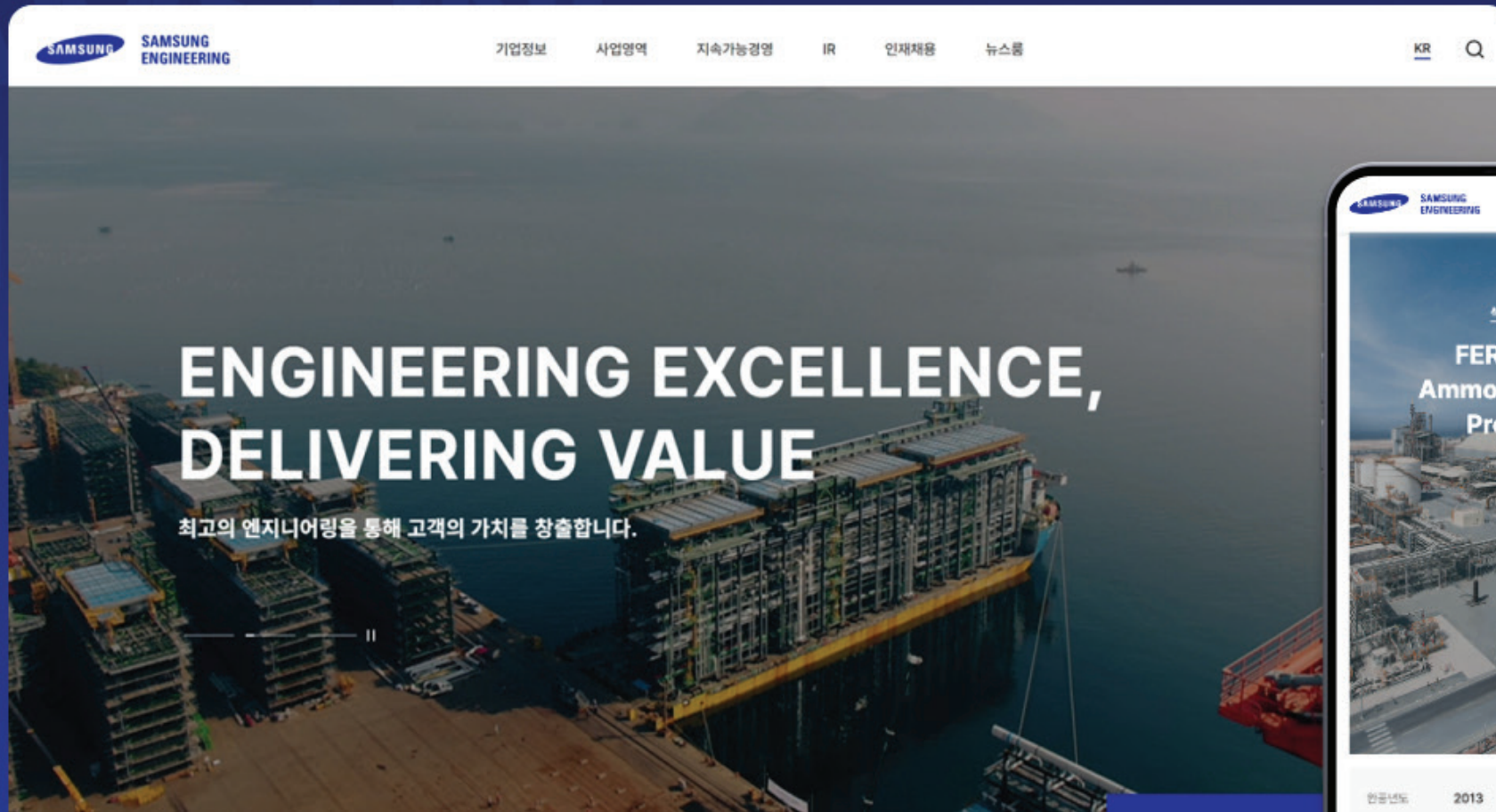
- New BI 및 브랜드 이미지 반영
- 유사한 컬러톤을 활용하고 있는 경쟁사 차별화
- 브랜드 스토리 개발 적용



삼성엔지니어링, 2022

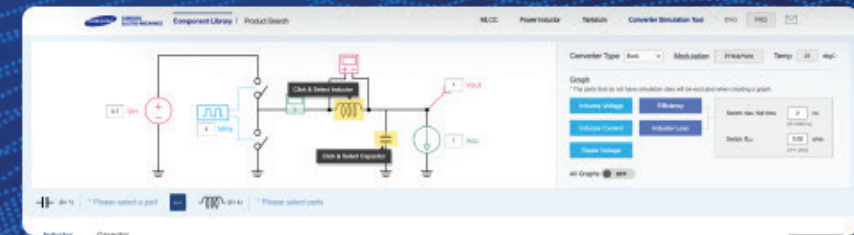
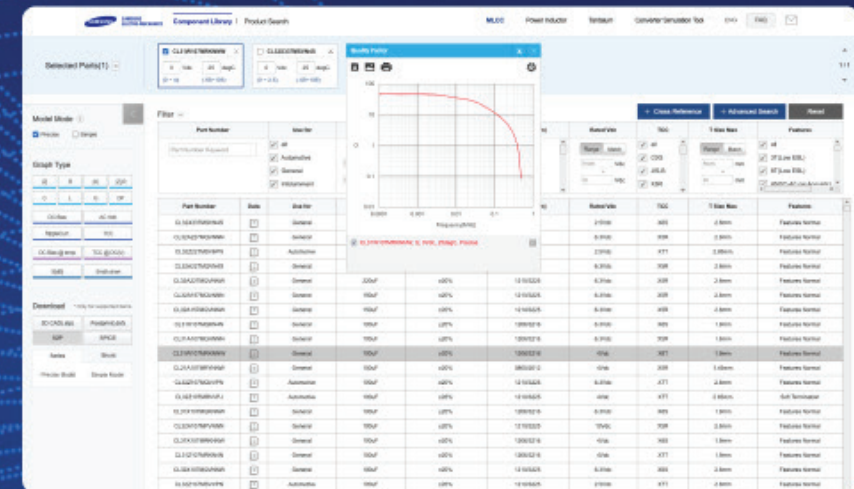
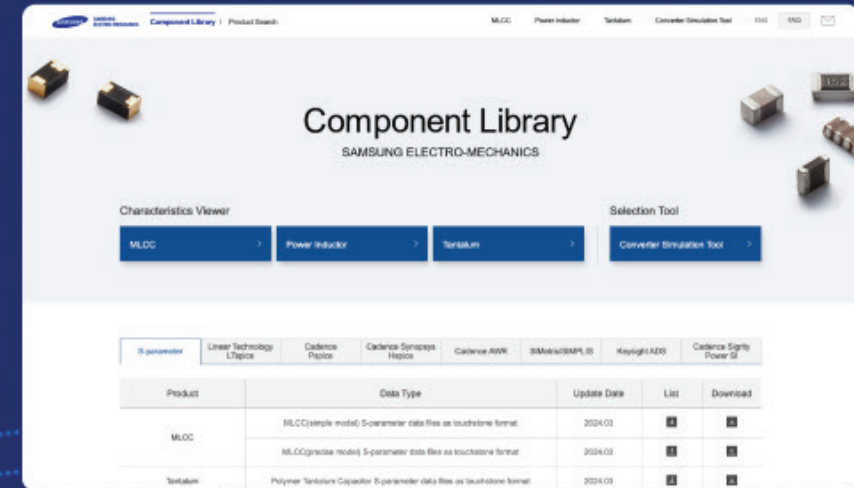
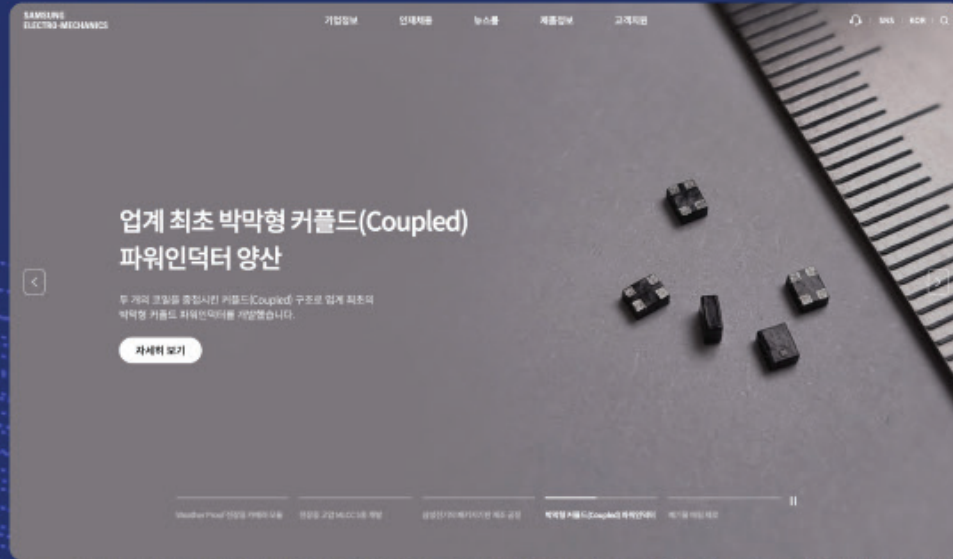
2023 웹어워드
EPC분야 대상

- 글로벌 비즈니스 고려한 기업 브랜딩 강화에 집중
- 기술력, 사업 대표실적 소개 콘텐츠 전면 개편
- 비즈니스 환경에 유연하게 대응 가능한 콘텐츠 관리 시스템 구축



삼성전기 & 컴포넌트 라이브러리, 2020~

- 사용자 인터뷰 및 분석을 통한 사용성 개선
- 수동소자 선택에 필요한 정보와 데이터 제공 - 컴포넌트 라이브러리
- 데이터 최적화를 통한 데이터 로딩 및 그래프 속도 개선

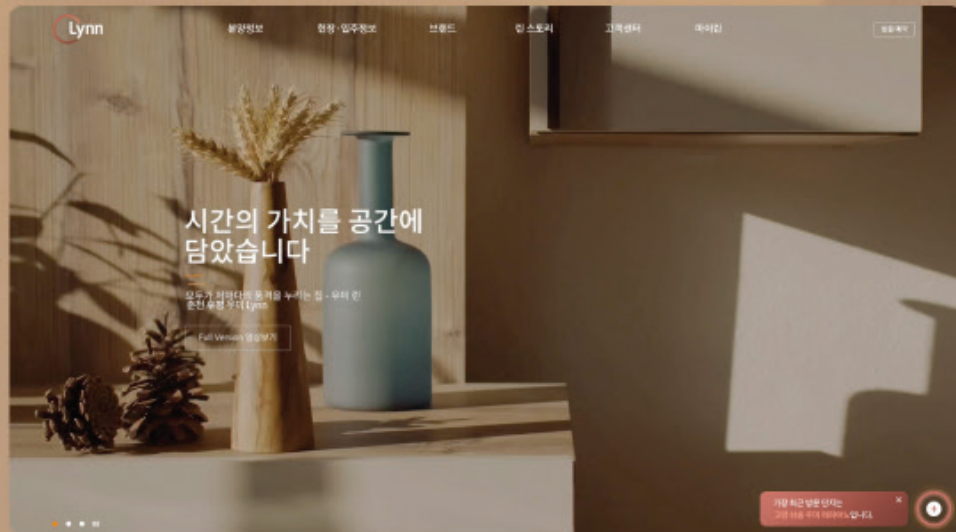


2020 웨어워드 제조분야 대상

2024 웨어워드 제조분야 최우수상

우미 린

브랜드 아이덴티티 "LIVING IN HARMONY"를 바탕으로 브랜드 이미지 구축
다양한 콘텐츠 제공하여 신뢰감 높은 브랜드 이미지 제공
고객 맞춤형 다양한 서비스, 분양정보 서비스 강화, 모바일 환경 개선



2022 웹어워드
건설분야 대상

우미건설

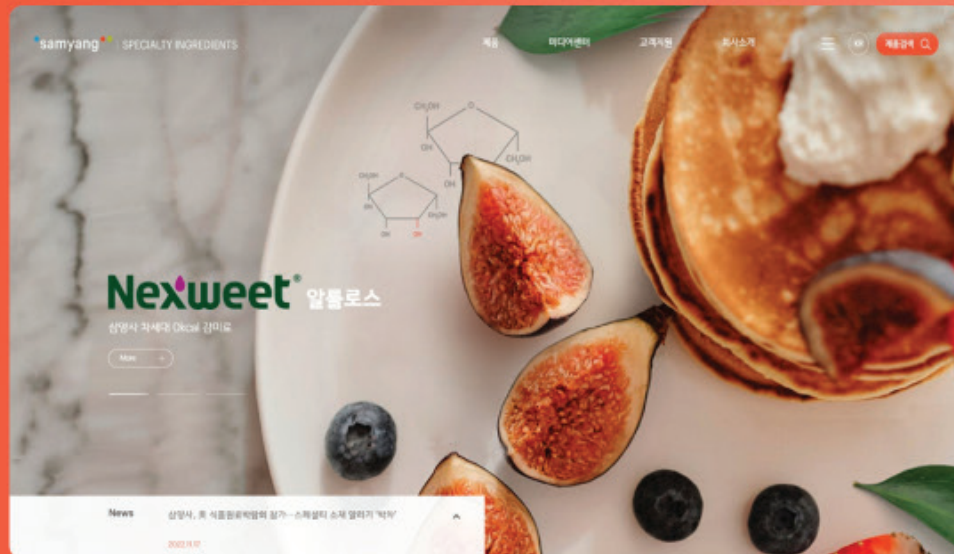
우미건설의 차별화 요소를 컨셉(실적, 스마트, 인재)으로 3개 영상 제작
기업의 간략 정보 Woomi Brief 제공 / 직원 인터뷰를 통한 직무스토리
우미 40주년 3D 역사관 제작



2022 웹어워드
중견기업분야 최우수상

삼양사 Specialty (식품BU)

빠르게 변화하는 B2B 비즈니스 환경에 대응하여 영업을 적극 지원하는 식품 소재 플랫폼
제품 페이지 및 제품 검색 기능 강화
비즈니스 특화 서비스 및 차별화된 비주얼

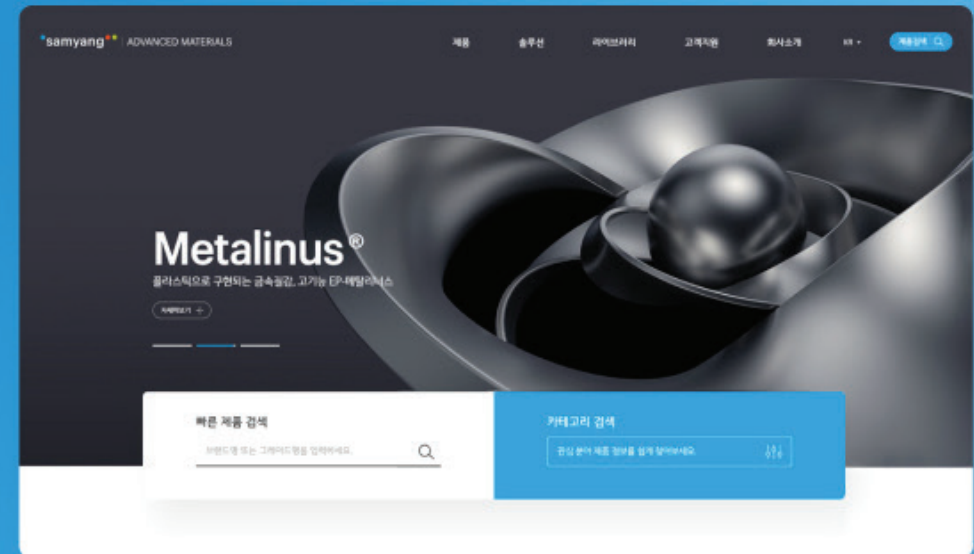


2020 &어워드
Grand Prix

2021 웹어워드
식품소재분야 대상

삼양사 AMBU(첨단소재)

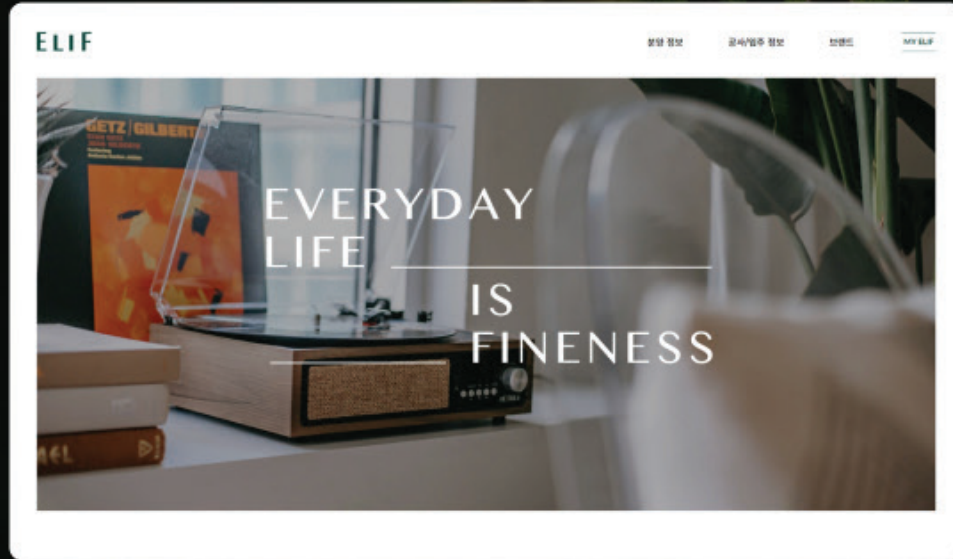
엔지니어링 플라스틱 분야에 최적화된 사이트 구축
제품 데이터와 인증서 등 기술 자료의 상세 검색 및 다운로드 기능 제공
비대면 영업 서비스의 확장과 글로벌 잠재 고객을 위한
다국어 지원 및 VOC 개선



2021 웹어워드
화학분야 대상

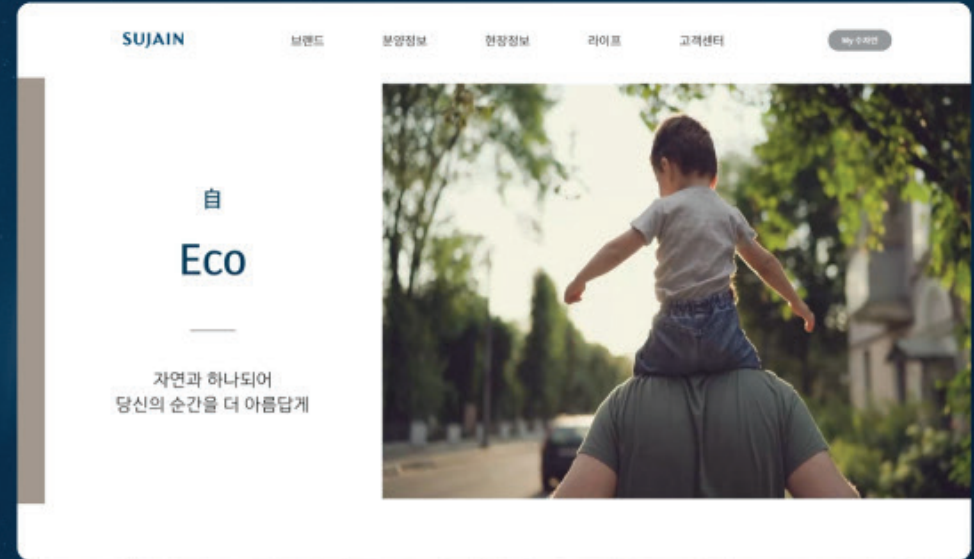
계룡건설 엘리프

리슈빌 → 엘리프(ELIF) 브랜드 변경에 따른 웹 디자인 아이덴티티 수립
브랜드 아이덴티티 적용 / 마이페이지 및 AS 기능 개선 / 분양, 공사, 입주 단지 차별화



한양 수자인

New BI 및 'Balance for your Life' 슬로건 적용
브랜드 아이덴티티 최적화 / 단지 정보 통합
마이페이지 서비스 강화, VOC 시스템 개선, 매거진 서비스



2021 웹어워드
디자인 이노베이션 대상

한화건설

Global Infra Developer로 도약하는 기업 비전 공유
마스터피스를 통해 다양한 경험과 기술력 소개
4개 사업분야별 사업소개 및 포트폴리오 효과적으로 전달하는 UI 구성

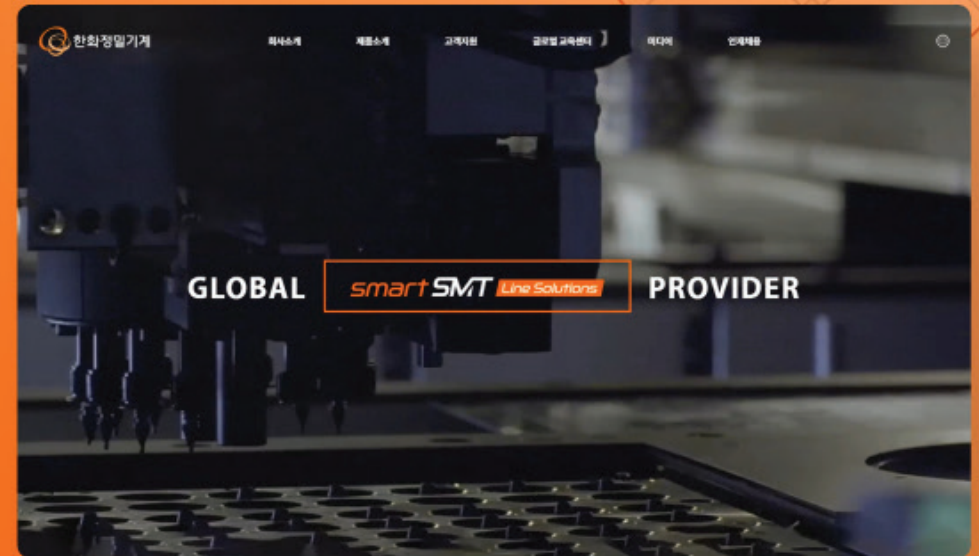


 2021 웹어워드
건설분야 대상

 2021 &어워드
Grand Prix

한화정밀기계

Global Creator로 성장하고자 하는 비전에 맞춘 다국어 지원 및 UI 개선
언택트 시대에 걸맞는 온라인 사이버 전시장 도입
B2B 특성에 맞는 다양한 서비스 및 디지털 데이터 제공



 2021 웹어워드
대기업 종합분야 대상

SM그룹

다양한 회사들이 모여 SM그룹으로 하나가 됐다는 의미의
'We are SM Group' 콘셉트의 브랜드 슬로건 개발
50여 개 계열사 관리 및 지속가능 경영 디자인 개발
SM그룹 디자인 모티브 및 컬러 시스템 개발



 2020 웹어워드
중견기업분야 대상

SME티케이케미칼

브랜드 콘텐츠 개발 - Lifetime Companion
올인원 페이지(All in One Page)로 강화한 제품 콘텐츠
Big Typo와 Big Cut 활용해 티케이케미칼의 차별화된 비주얼 제고
디자인 스타일 가이드 제작



 2020 &어워드
Grand Prix

 2020 웹어워드
화학분야 대상

동국제강

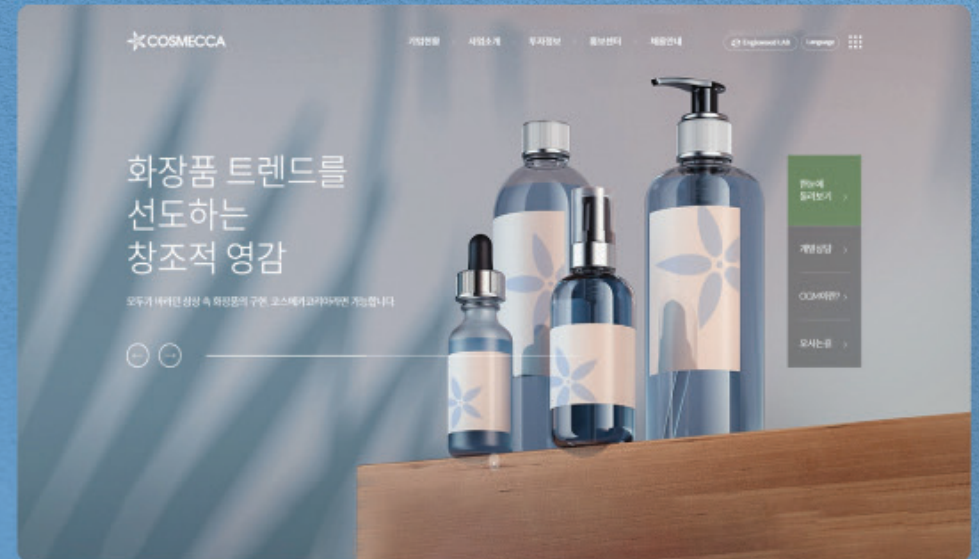
정보 접근성 개선 및 기업 아이덴티티 강화에 중점 개발
분리되어 있던 정보를 한눈에 볼 수 있도록 하여 제품 페이지 콘텐츠 강화
대외 고객 서비스 뉴스 채널 강화



 2019 웹어워드
금속분야 대상

코스메카코리아

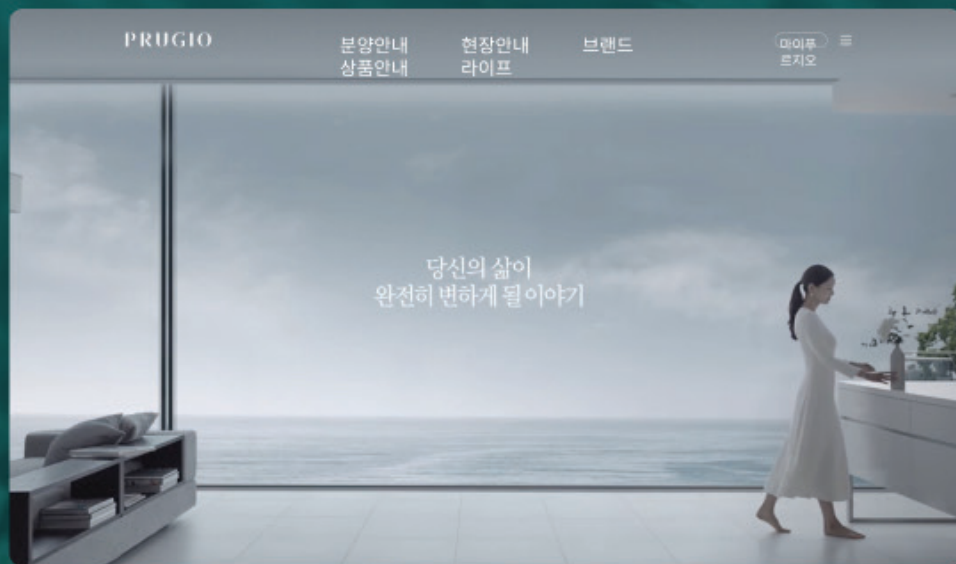
글로벌 OGM 리더로서의 기업 아이덴티티 확립
기업 정보를 한눈에 볼 수 있는 기업 Brief 제공
사진 및 영상 촬영 등을 통한 기업 이미지 강화



 2019 웹어워드
바이오분야 최우수상

푸르지오

정보 접근성 향상에 중점을 두어 메뉴 구조 간소화
검색 기능 개선을 통해 고객 편리 제공
모바일웹 에서 분양정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 사용성 개선



 2019 &어워드
Winner

 2019 웹어워드
건설분야 대상

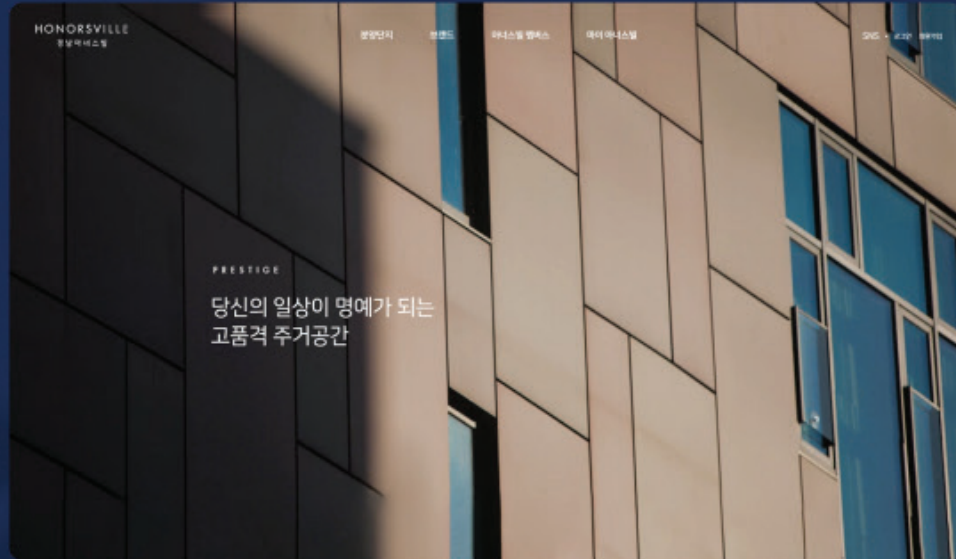
대우건설 푸르지오 분양

2014년 부터 매년 약 20~30건 분양 홈페이지 구축 (누적 약 160여건 단지 제작)
티저, 본분양, 분양사이트 관리
항공 VR, 단지 조경 VR, 평형 VR 등 다양한 VR 서비스 제공
2014년 총 5번의 분양 홈페이지 플랫폼 리뉴얼 진행



경남아너스빌

“Living with Distiction” 슬로건을 통해 브랜드 스토리 개발
분양 등을 위한 단지 관리 기능 제공
마이 아너스빌 메뉴 구성하여 고객별 맞춤 서비스 제공



계림요업

메인에서 “자연과 사람을 생각하는 기업” 이라는 비전을
영상과 타이포를 통해 직관적으로 어필
세일즈 리드로 이어지는 콘텐츠 구성 / 정보 접근성 및 사용성 개선



雪海園(설해원)

설해원 브랜드 강화
객실/골프/패키지 온라인 예약 시스템 개편
모바일 회원카드 및 예약 시스템 구현



삼성 메디슨/ 헬스케어

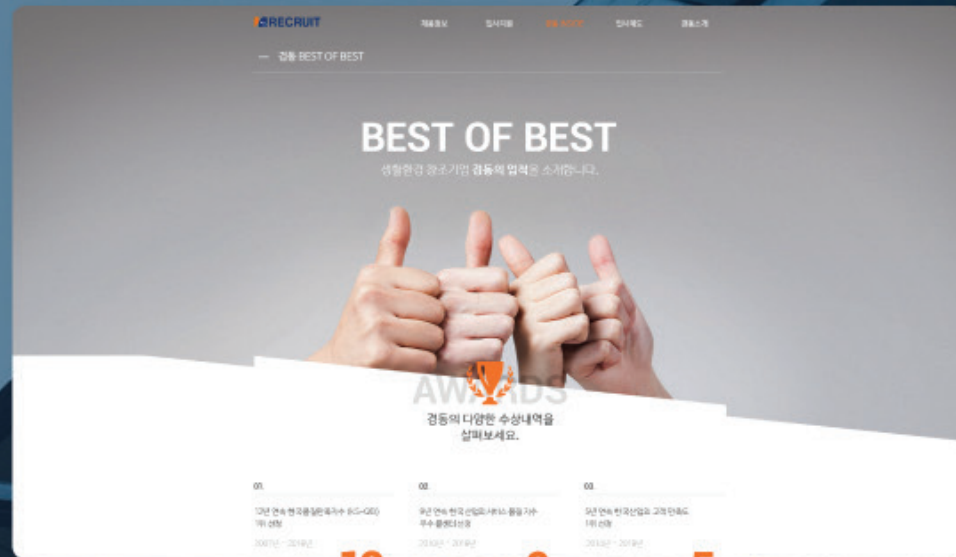
웹 / 모바일 글로벌 사이트 운영
해외 사이트 속도개선 및 사이트 고도화 작업 진행



Samsung
Medison

경동 통합 채용

트렌디한 채용 지원 사이트를 목적으로 개발
직무소개 및 인터뷰 등 다양한 콘텐츠를 제공
모바일 사이트 구축을 통해 모바일 유입에 적극 대응



다우IDC

전문기술 서비스 브랜드 위상에 어울리는 이미지 구축
가망 고객확보를 통한 세일즈 리드 강화
영업/기술 비즈니스 지원 및 운영 효율성 강화



2018 웹어워드
인터넷서비스분야 대상

대우건설

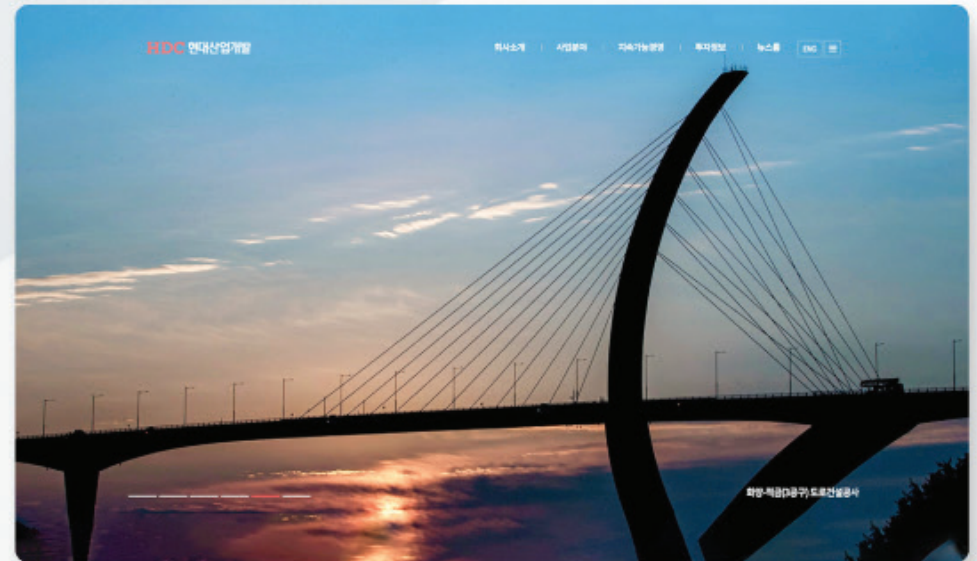
기업 아이덴티티와 비주얼 강화
정보 접근성 개선 및 디자인 스타일 가이드 제작
검색엔진(SEO) 최적화



 2019 웹어워드
건설분야 최우수상

HDC 현대산업개발

40주년 기념으로 개발된 새로운 BI 적용
마스터피스 콘텐츠로 HDC의 대표 실적사례를 영상, 이미지, 인포그래픽 등을 통해 효과적으로 소개
전 그룹사 적용을 위한 웹 스타일가이드(WSG) 제작



 2017 웹어워드
디자인이노베이션 대상

한화첨단소재

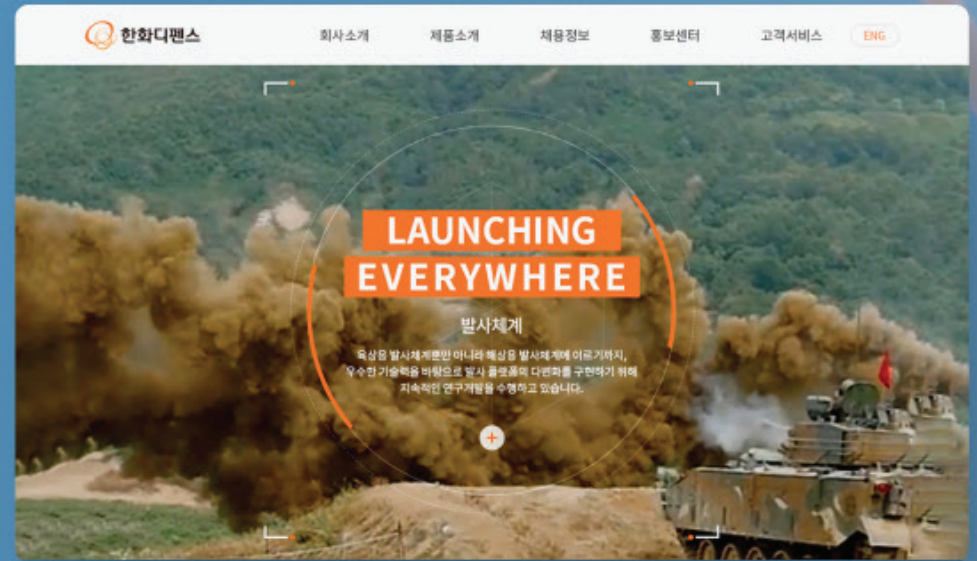
글로벌 첨단소재 전문기업의 역량과 가치 어필을 위한 콘텐츠 구성
One-Page 구성을 통해 기업 브랜딩 강화
제품 정보, 기업 규모 및 역량 등의 정보의 접근성 강화
국/영/중 총 3개 국어 제작



 2017 &어워드
Winner

한화디펜스

한화 그룹의 이미지에 맞는 디자인과 콘텐츠로 새롭게 구축
대표제품의 역량을 효과적으로 어필하기 위해 메인에서 영상 적극 활용
인프라, 수출 실적, 납품 정보 등을 소개하는 콘텐츠 통해 접근성을 강화



 2016 &어워드
제조업분야 우수상

CONTACT US

프로젝트에 대한 문의나 의뢰가 필요하신가요?
더 위버 크리에이티브의 전문가가 도와드리겠습니다.

Get in Touch.

e-mail

uber@theuber.co.kr

Telephone

[+82 2 517 5133](tel:+8225175133)